



Über Center Parcs Europe:

Zu Center Parcs Europe, einer Tochtergesellschaft der an der Pariser Börse notierten Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, Europas größtem Anbieter von Ferienwohnungen, gehören die Marken Center Parcs und Sunparks. Das Konzept von Center Parcs wurde 1967 in den Niederlanden entwickelt und ist nach wie vor einzigartig in Europa. Center Parcs Europe verfügt derzeit über 30 Standorte: 7 in Frankreich, 7 in Belgien (davon 2 Sunparks Parks), 9 in den Niederlanden, 6 in Deutschland und 1 in Dänemark (Eröffnung im Sommer 2025). Die Marke stellt die Beziehungen zwischen den Menschen sowie ihre Beziehung zur Natur in den Mittelpunkt. Ausgehend von der Überzeugung, dass Zusammengehörigkeit über die Familie hinausgeht, bietet Center Parcs seinen Gästen die Möglichkeit, in einer natürlichen Umgebung unvergessliche Erinnerungen miteinander zu schaffen. Mit einem modernen Ambiente, einer breiten Palette an Erlebnissen und dem Fokus auf nachhaltige und lokale Initiativen, heißt Center Parcs jeden willkommen, außergewöhnliche Erfahrungen zu sammeln.

Über die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs:

Die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs ist der europäische Marktführer im Nahtourismus. Sie wurde 1967 gegründet und entwickelt seit über 50 Jahren innovative und umweltfreundliche Urlaubs- und Freizeitkonzepte, um die schönsten europäischen Reiseziele am Meer, im Gebirge, auf dem Land und in Städten anzubieten. Mit ihren sich ergänzenden Marken – Pierre & Vacances, Maeva, Center Parcs, Sunparks und Aparthotels Adagio – empfängt die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs 8 Millionen Gäste in einem touristischen Bestand von nahezu 44.500 Apartments und Ferienhäusern an 283 Standorten in Europa. Die Holding der Gruppe – Pierre et Vacances SA – ist an der von Euronext betriebenen Pariser Börse notiert. Im Jahr 2022/2023 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 1.473 Millionen Euro.

www.groupepvcp.com • [@GroupePVCP](https://www.instagram.com/GroupePVCP)

EINFACH DEN QR-CODE SCANNEN



BROSCHÜRE ALS PDF
DOWNLOADEN

PRESSEKONTAKT

SABINE HUBER

Groupe Pierre & Vacances/
Center Parcs Germany GmbH
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln
Telefon: +49 221 - 97 30 30 - 94

E-Mail: sabine.huber@groupepvcp.com

 Center Parcs

We live Sustainability!

DAS MAGAZIN ÜBER NATUR & NACHHALTIGKEIT
BEI CENTER PARCS



UNSERE NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN UND PARTNERSCHAFTEN

Wir sorgen für nachhaltige
Urlaubserlebnisse!

REINVENTION 2025 DAS VERÄNDERTE REISEVERHALTEN

Unsere Vision, deinen Urlaub
nachhaltiger zu gestalten.

DEUTSCHLAND, NIEDERLANDE, BELGIEN UND FRANKREICH NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

Wir stellen unsere schönsten
Parks vor & setzen neue Maßstäbe.

„Nachhaltiges Reisen. Mehr als nur ein Hype!“

FRANK DAEMEN
Geschäftsführer Deutschland



Liebe Leserinnen und Leser,

ein Urlaub gehört zur schönsten Zeit des Jahres und gerade wir Deutschen reisen gerne und viel. Reisen macht Spaß, erweitert den Horizont, man kann dem Alltag getrost für eine Weile entfliehen und sich mit der Familie oder Freunden erholen.

Dabei nehmen die großen Herausforderungen unserer Zeit wie z.B. der Klimawandel immer mehr Einfluss auf die Auswahl unseres Urlaubsziels. Welchen ökologischen Fußabdruck hinterlasse ich mit meiner Reise? Sind die Temperaturen für meinen Körper noch erträglich? Ist mein Reiseziel sicher? Aber auch der Anspruch an das Tourismusunternehmen steigt deutlich. Wie verantwortungsvoll werden die Natur und der Mensch in Einklang gebracht? Welche Klimaziele werden gesetzt? Und wie konsequent werden sie verfolgt?

Diese Entwicklung zeigt sich deutlich in den Reisegewohnheiten der Deutschen: das eigene Land wird immer mehr zum beliebtesten Reiseziel. Zudem werden Ferienwohnungen und -häuser immer häufiger als Unterkunftstyp gewählt.

Der bewusste Umgang mit der Natur und unserer Umwelt gehört zur DNA von Center Parcs, die bereits Piet Derksen vor über 50 Jahren bei der Gründung von Center Parcs inspirierte. Die Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks, die Vermeidung fossiler Brennstoffe oder auch die Reduzierung unseres Wasserverbrauchs sind dabei faktisch messbare Kriterien. Neue Projekte werden zusätzlich unter der Vorgabe der CO₂-Neutralität im Betrieb geplant und umgesetzt. Außerdem sind unsere Ferienparks der ideale Ort, um die regionale Flora und Fauna zu bereichern und zu schützen.

Was wir dafür tun, damit unsere Gäste in den Ferienparks Energie und Lebensfreude in der Natur gemeinsam mit ihren Liebsten tanken, findest du auf den nächsten Seiten.

Dein

FRANK DAEMEN
Geschäftsführer Deutschland

Inhalt

18

AQUA MUNDO

Die spannende Wasserwelt für Spaß-Erlebnisse mit deinen Liebstem.



20

MARKET DOME

Ein gelungenes Beispiel für unsere Nachhaltigkeit!



4

UNSERE PHILOSOPHIE

Wir möchten eine Vorreiterrolle für verantwortungsbewusstes Reisen einnehmen und sowohl Gästen als auch Mitarbeitern und Partnern nachhaltige Lösungsansätze bieten.



26

PARK ALLGÄU

Der 184 Hektar große Center Parcs Park Allgäu in Leutkirch umfasst 1.000 Ferienhäuser in vier Kategorien.



22 **JEAN HENKENS**
Center Parcs Biologe und Visionär



76 **AUSBLICK & ZIELE**



4 Warum ist Nachhaltigkeit so wichtig für Center Parcs?

- 5 Wir kümmern uns um die Natur
- 6 Wir teilen unsere Natur
- 7 Menschlich, von Natur aus



8 Nachhaltigkeitsinitiativen und Partnerschaften

- 9 ISO 14001 und 50001
- 9 Green Key
- 9 WWF Junior
- 10 Stiftung Pierre & Vacances Center Parcs
- 10 Bundesverband Kinderhospiz e.V.
- 10 World Cleanup Day
- 11 Weltnaturerbe Wattenmeer
- 11 Nachhaltiges Bauen
- 12 Unsere nachhaltige Kooperation mit Areas
- 14 Unsere Umweltziele
- 16 Ferienhäuser
- 18 Aqua Mundo
- 20 Market Dome

22 Jean Henkens – der Biologe von Center Parcs

24 Fokus Deutschland

- 26 Park Allgäu
- 32 Bispinger Heide
- 36 Park Hochsauerland
- 40 Park Eifel
- 44 Park Bostalsee
- 48 Park Nordseeküste

52 Fokus Niederlande

- 54 Neue Ansätze, neue Möglichkeiten, neue Erlebnisse

56 Fokus Belgien

- 58 Terhills Resort

62 Fokus Frankreich

- 64 Villages Nature Paris
- 68 Les Trois Forêts
- 70 Les Landes de Gascogne

72 Nordborg Resort

76 Ausblick und Ziele



Warum ist Nachhaltigkeit so wichtig für Center Parcs?



Der Natur zurückgeben, was sie uns gibt

Die Natur hat die Kraft, uns das Gefühl zu geben, lebendig zu sein. Sie erfüllt uns mit Energie, inspiriert uns, unterhält uns und bringt uns zusammen. Da sie für uns so lebenswichtig ist, müssen wir sie schützen. Wir sind der Natur verpflichtet.

- Wir kümmern uns um die Natur, weil es wichtig ist, Maßnahmen zu ergreifen und sie zu schützen.
- Wir teilen die Natur in unseren Parks, weil sie uns verbindet und unsere Akkus auflädt.
- Wir genießen die Natur, weil sie die Fähigkeit hat, die Freude an den einfachen Dingen des Lebens zu wecken.

Wir kümmern uns um die Natur

Ein Leben in der Nähe der Natur macht uns für sie verantwortlich. Um sie zu schützen und unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern, ergreifen wir zahlreiche Maßnahmen. Wir setzen uns dafür ein, unsere CO₂ Emissionen zu reduzieren, um bis 2050 klimaneutral zu sein:

- Durch die Begrenzung unseres Verbrauchs an fossilen Brennstoffen.
- Durch die Förderung der Wiederverwendung von Materialien, insbesondere Holz.
- Durch die Reduzierung von Chlor in unserer Wasserwelt Aqua Mundo.
- Durch das Recycling und die Kompostierung von möglichst viel Abfall in unseren Parks.

Wir verfügen bereits über das Green Key-Label sowie die Zertifizierungen ISO 14001 und ISO 50001. Nun wurde uns die renommierte Auszeichnung „SDG Pioneer“ durch das UNITAR verliehen.



Wir sind



der Natur verpflichtet.

Wir teilen unsere Natur

Bei Center Parcs ist die Natur überall. Bis zu 90 % der Parks bestehen aus Wald und Wasser, was euch dazu einlädt, tief durchzuatmen und sich mit ihr zu verbinden. Die Wiedereinführung einheimischer Gewächse, das Pflanzen zusätzlicher Bäume und die Ansiedlung seltener Arten: Wir tun alles, was wir können, um sicherzustellen, dass sowohl die Pflanzen als auch die Tierwelt gedeihen. Vögel, Insekten und sogar Otter haben in unseren Parks ein Zuhause gefunden. Die Natur atmet hier frei!

Wir zählen bereits auf unsere Teams, Partner und lokalen Gemeinschaften und nutzen besondere Anlässe, um das Bewusstsein zu schärfen. Lasst uns jeden Aufenthalt zu einer großartigen Gelegenheit machen, um zu lernen, Maßnahmen zu ergreifen und das zu schützen, was am wichtigsten ist: unseren Planeten.



Wir genießen unsere Natur

In unseren Parks, im Herzen der Natur, bieten wir dir und deinen Liebsten Erlebnisse im Einklang mit der Natur. Entdecke unseren Lehr-Bauernhof, erkunde Wanderwege unter der fachkundigen Anleitung unserer Ranger oder mache einen Spaziergang um den See, radele durch die Weiten der Wälder oder genieße die Wärme der Sonne beim Sonnenbaden am Strand. Beobachte von deiner Ferienhausterrasse Eichhörnchen und lausche dem Gesang der Vögel. Die Natur ist nie weit weg, um dich an die kleinen Freuden des Lebens zu erinnern. Bei Center Parcs bedeutet Spielen und Genießen auch, sich zu bilden und Bewusstsein zu entwickeln.



Menschlich, von Natur aus

Die Natur ist nicht das Einzige, was uns wichtig ist. Unsere Teams setzen sich mit voller Kraft dafür ein, die Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltstandards für dich einzuhalten. Es ist uns wichtig, eine Atmosphäre des Vertrauens und des Respekts zu schaffen. Wir glauben an Vielfalt, Fairness und Inklusion und stellen sicher, dass diese Werte im Mittelpunkt unserer Aktivitäten und beruflichen Beziehungen stehen.

Wir leisten aktiv einen Beitrag zur sozioökonomischen Entwicklung der lokalen Gemeinschaften und unterstützen Organisationen tatkräftig. Hierauf möchten wir euch aufmerksam machen, damit wir gemeinsam verantwortungsbewusste Maßnahmen ergreifen können, um das Leben in und außerhalb unserer Parks positiv zu beeinflussen.



Nachhaltigkeits- initiativen und

Partnerschaften



Green Key

Green Key

Green Key ist die wichtigste Zertifizierung für nachhaltigen Tourismus. Zu den mehr als einhundert Kriterien von Green Key gehören Umweltstandards wie die Registrierung und Einsparung von Gas, Wasser und Strom sowie die Reduzierung der Abfallmenge. Darüber hinaus schneiden die Parks in vielen optionalen Kriterien ebenfalls sehr gut ab. Dazu gehören nachhaltige Maßnahmen wie der Einsatz alternativer Pflanzenschutzmittel, der Verkauf von Bio-Produkten in Restaurants und Supermärkten sowie der minimale Einsatz von Einwegverpackungen. Weitere dieser Standards sind zudem energie- und wassersparende Maßnahmen.



Junior

WWF Junior

Center Parcs unterstützt bereits seit 2015 das WWF Juniorprogramm. Im Vordergrund der Kooperation steht, Kinder und ihre Familien mit Spaß an die Themen des Natur- und Umweltschutzes heranzuführen und sie zum nachhaltigen Handeln zu motivieren. Schon in der Vergangenheit konnte Center Parcs in Zusammenarbeit mit WWF Junior gemeinsame Umweltevents, wie die „Kids Climate Conference“ oder die „Kids Watt Academy“ etablieren. Darüber hinaus unterstützen zwei WWF Junior Expertinnen Center Parcs Park Allgäu bei der Durchführung lehrreicher Natur-Workshops für unsere Gäste.



ISO 14001 & 50001

Seit 2002 und damit schon über 20 Jahre ist Center Parcs als erste Tourismusorganisation in Europa nach ISO 14001 zertifiziert. Alle Parks von Center Parcs wurden zudem seit 2017 mit der ISO 50001 ausgezeichnet. Aber was heißt das eigentlich? Das ISO-Verfahren ist ein international anerkannter Standard. Es weist nach, dass Center Parcs für alle Bereiche ein eigenes Umweltmanagementsystem entwickelt hat, das regelmäßig extern überprüft wird.

ISO 14001 konzentriert sich hauptsächlich auf Maßnahmen zur Verringerung der Auswirkungen auf die Umwelt wie die Förderung der Biodiversität und die Optimierung des Recyclingprozesses. Mit ISO 50001 werden energetische Prozesse bzw. Standards definiert, um den Verbrauch dieser wertvollen Ressourcen zu minimieren. Das gesamte Energiemanagementsystem wird außerdem von einer Zertifizierungsstelle (SWISS TS) kontrolliert. Über sogenannte ISO Reviews werden ständig unsere Leistungen und Ziele bewertet, so dass eine permanente Verbesserung unserer nachhaltigen Aktivitäten (grüne Taten) gewährleistet ist.

SDG Pioneer Zertifikat

Seit Oktober 2024 tragen alle Ferienparks das SDG Pioneer Zertifikat, das sie für ihren ganzheitlichen CSR-Ansatz auszeichnet. Dieser Ansatz orientiert sich an den 17 nachhaltigen Entwicklungszielen (SDGs) der Vereinten Nationen und umfasst Maßnahmen zur Förderung von sozialer Verantwortung, ökologischer Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Fairness.

Stiftung für Familien von Pierre & Vacances Center Parcs

Mit der konzerneigenen Stiftung der Pierre & Vacances Center Parcs Gruppe konnten europaweit bereits zahlreiche Projekte erfolgreich umgesetzt werden. Unsere besondere Aufmerksamkeit gilt dabei Einrichtungen und Organisationen, die sich um armutsgefährdete, sozial benachteiligte und von Schicksalsschlägen getroffene Familien kümmern. Zu den Organisationen, die auf unsere Hilfe zählen können, gehören beispielsweise die Make a Wish Foundation und die Opkikker Foundation, die schwerkranken Kindern einen unvergesslichen Tag bereiten. In Deutschland gehört der Bundesverband Kinderhospiz e.V. zu den Institutionen, die von Center Parcs unterstützt werden. Über finanzielle Hilfe hinaus beinhaltet dies auch die Möglichkeit, die Räumlichkeiten und Ferienparks zu nutzen und dabei eine persönliche Betreuung durch das Center Parcs-Team zu erhalten.



World Cleanup Day

Während der weltweit größten Reinigungsaktion bekämpfen wir den Abfall in und um unsere Parks. Unser Ziel ist es, mindestens 5 % der Menschen für das Problem „Plastikvermüllung auf unserer Erde“ zu sensibilisieren. Der World Cleanup Day ist einer der 3 festen Naturtage, die wir bei Center Parcs in allen Parks umsetzen: WWF Earth Hour im März, Biodiversitätstag im Mai und der World Cleanup Day im September.

Bundesverband Kinderhospiz e.V.

Im Jahr 2024 wurden neben finanzieller Unterstützung auch 30 Freiaufenthalte für betroffene Familien in unseren deutschen Parks angeboten. Darüber hinaus fanden zwei spezielle Wochenenden statt, die zum Netzwerken einladen und der „Grünen Bande“, der Jugendorganisation des Vereins, gewidmet waren. Ein weiteres Highlight war, dass zwei unserer Parks – Park Eifel und Bispinger Heide – als Stationen des nationalen Kinder-Lebens-Laufs des Bundesverbands dienten.



Weltnaturerbe Wattenmeer

Center Parcs Park Nordseeküste liegt am Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer und ist hier Partner. Damit diese einmalige Landschaft auch für nachfolgende Generationen erhalten bleibt, achten wir auf sie. So sensibilisieren wir beispielsweise unsere Gäste bei der Teilnahme einer Wattwanderung.

Nachhaltiges Bauen

Im Bereich des nachhaltigen Bauens setzen wir kontinuierlich neue Maßstäbe. 2025 werden im Park Eifel 30 neue Häuser entstehen, die mit modernster Technik ausgestattet sind: Sie erhalten eine Wärmepumpe sowie Photovoltaikanlagen, wodurch sie vollständig frei von fossilen Brennstoffen betrieben werden. Der Park Allgäu war der erste, bei dem wir bei der Planung und Umsetzung mit der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) zusammengearbeitet haben. Auch für unseren neuen Park in Dänemark, der im Sommer 2025 eröffnet hat, haben wir das DGNB-Zertifikat für nachhaltiges Bauen in Gold erhalten. Auch dieser Park wird im Betrieb vollständig ohne fossile Brennstoffe auskommen und setzt damit einen weiteren Schritt in Richtung einer umweltfreundlichen und nachhaltigeren Zukunft.



Unsere nachhaltige Kooperation mit Areas



In unserem Alltag begegnen uns vielfältige Möglichkeiten, einen Beitrag für den Schutz der Umwelt zu leisten. Das beginnt bereits bei unserem Ess- und Trinkverhalten. Genau hier können wichtige Impulse gesetzt werden. Umsetzen können wir das aber nur mit einem starken Partner, der die gleichen unternehmerischen Werte teilt. In der langjährigen Partnerschaft mit dem weltweiten Experten für Verkehrs- und Freizeitgastronomie, Areas, sehen wir eben diese Möglichkeit, unseren Beitrag zu leisten. Der Fokus von Areas liegt auf innovativen Konzepten, kreativen Ideen und einem optimierten Gasterlebnis und schafft in allen sechs deutschen Ferienparks gastronomische Erlebnisräume. Wie auch Center Parcs setzt Areas dabei auf eine bewusst nachhaltige Unternehmensphilosophie.

ZU GUT FÜR DEN ABFALL

Too Good To Go in den deutschen Ferienparks von Center Parcs

Zwei Millionen Tonnen Lebensmittel werden jährlich in der Außer-Haus-Verpflegung entsorgt. Dabei gehen Schätzungen von führenden Lebensmittelexperten davon aus, dass 72 % dieser Abfälle als vermeidbar gelten. Um dies zu ändern, kooperieren Areas und Center Parcs mit Too Good To Go. Die aus Dänemark stammende App bietet eine Plattform für Lebensmittelhändler und Gastronomiebetriebe, die Nutzern Restportionen oder kurz vor dem Ablaufdatum stehende Lebensmittel in einer Überraschungstüte anbieten können. Bislang wurde mithilfe der App bereits mehr als 139 Millionen Mahlzeiten vor der Entsorgung gerettet.



Fairtrade, Tierschutz, Regionalität

Faire und klimaneutrale Lösungsansätze sind für umweltbewusste Herangehensweisen ausschlaggebend. Daher setzt auch Areas hier entscheidende Schwerpunkte:

- Areas verarbeitet ausschließlich Eier aus Freilandhaltung.
- Das verwendete Hühnerfleisch unterliegt nicht allein den herrschenden Gesetzen der EU, sondern orientiert sich überdies an den Vorgaben des Tierschutzes.
- Areas verzichtet gänzlich auf die Verwendung und Verarbeitung von bedrohten Fischarten. Dabei unterliegt die weitere Auswahl der Fischarten einer ständigen Überprüfung gemäß der Liste der bedrohten Arten.
- In der ständigen Bestrebung der Ausweitung seines kulinarischen Angebots, nimmt Areas künftig noch weitere vegetarische und auch vegane Optionen mit in sein Angebot auf.
- Die Aufnahme eines Fairtrade-Kaffee- und Teeangebots auf jeder Getränkekarte, wie auch die Umstellung auf Fairtrade-Trinkschokolade.
- Gemäß des EU-weiten Verbots von Einwegplastik, verzichtet auch Areas vollumfänglich auf den Einsatz von Plastikstrohalmen und -rührern.
- Die regionale Ausrichtung von Center Parcs zeigt sich auch im gastronomischen Angebot, das von Areas bereitgestellt wird. So findet sich in jedem Park mindestens ein Gericht aus regionalen Zutaten auf der Speisekarte. Ebenfalls wird das regionale Angebot in den Supermärkten erhöht.
- Den Gästen stehen in den Fastfood-Bereichen Möglichkeiten der Abfalltrennung zur Verfügung, wobei diese auch auf den Supermarkt ausgeweitet werden sollen.
- Insbesondere im Hinblick auf Speisereste, die sich aus der Verarbeitung von Lebensmitteln ergeben, wird ein besonderer Schwerpunkt gesetzt: Das Ziel ist bis 2025 Speisereste um 30 %, bis 2030 sogar um bis zu 50 % zu reduzieren.

WENIGER EINWEG, MEHR MEHRWEG

Das Areas Mehrwegsystem

Nachdem bereits im Jahr 2021 erfolgreich in sämtlichen Ferienparks Mehrwegbecher eingeführt wurden, wird seit Januar 2023 zudem ein Mehrwegsystem für die Auslieferung und Abholung von Speisen aus den Restaurants in allen deutschen Ferienparks eingesetzt. Somit kann unnötiger Plastikmüll weiter reduziert werden.

DER GRÜNE FUSSABDRUCK

Klimabilanz und Reduktionsziele

Der Anteil eines jeden Unternehmens an der globalen Erwärmung ist entscheidend. Um diesen langfristig zu reduzieren, nimmt Areas seit August 2022 die Dienste eines Emissionsbilanzierungsunternehmens in Anspruch. Zusammen mit der Unterstützung durch Center Parcs, definiert dieses die direkten und indirekten Emissionen der allgemeinen Geschäftstätigkeit. Sie bilden die Grundlage für das Klimaschutzkonzept mit den entsprechenden Reduktionszielen.



Unsere Umweltziele

Die Natur muss man mit allen Sinnen genießen. Aber wir müssen auch vorsichtig mit ihr umgehen. Um die Natur zu schützen und sie zu bereichern, haben wir uns grüne Ziele gesetzt.

-15%
des gesamten
Energieverbrauchs
Im Vergleich
zu 2019

100%
Ökostrom

100%
der Standorte
mit einem
ökologischen
Managementplan

-16%
des Wasser-
verbrauchs
Im Vergleich
zu 2019

100%
der Standorte
zertifiziert nach Green
Key & ISO 14001 und
ISO 50001

70%
der Abfälle im
operativen Betrieb
sortiert



Ferien- häuser

Auch in unseren Ferienhäusern gibt es nachhaltige Maßnahmen wie Energiesparen, Recycling und umweltfreundliche Lösungen:

- Neue Häuser werden so gebaut, dass sie im Betrieb energieneutral sind, also ohne fossile Brennstoffe beheizt werden und ihren eigenen Strom erzeugen.
- Mit wassersparenden Duschköpfen, Wasserhähnen und Toilettenspülungen wird 15 % weniger Wasser verbraucht.
- Wir verwenden ausschließlich Toilettenpapier aus Recyclingpapier mit Umweltsiegel. Garantiert ohne Chlor und mit wenig Wasser produziert.
- Intelligente Thermostate, die Bewegungen im Ferienhaus feststellen und dann die Heizung dem wirklichen Bedarf anpassen.
- Unsere Lieferanten verwenden umweltfreundliche Wasch- und Reinigungsprodukte. In unserem belgischen Park Erperheide wird die Bettwäsche mit Hilfe von Sonnenenergie gewaschen.
- Die Lampen bestehen aus recyceltem Kunststoff. Das getrennte Entsorgen von Müll entspricht den regionalen Vorschriften. Mithilfe von leicht verständlichen Trennanleitungen (sowohl in den Ferienhäusern und an den externen Müllstationen im Park) erhöhen wir kontinuierlich unsere Recyclingquote.
- Spülmaschinentabs und Reinigungsmittel besitzen ein Ecolabel.



Aqua Mundo



Im Aqua Mundo wird durch den Einsatz von einem UV System und biologischen Filtern mit Hydroanthraziten gearbeitet, um das Wasser zu reinigen – so wird der Einsatz von Chlor auf ein Minimum beschränkt.

- Palmen, Orchideen und Bananenbäume, die in ihrer tropischen Heimat für Bauprojekte weichen mussten, haben im Aqua Mundo ein neues Zuhause bekommen.
- Nachts werden die Wasserrutschen mit großen Ballons geschlossen, um kalte Zugluft und Energieverlust zu vermeiden.
- Spezielle Fischarten wie Piranhas und Arowanas werden liebevoll gepflegt und pflanzen sich sogar fort.
- Im Ökosystem des Schnorchelbeckens in unserem niederländischen Park Het Heijderbos vermehren sich Bambushaie.
- Das Leben im Seebad in unserem niederländischen Park De Kempervennen macht unsere (kleinen) Gäste mit der Verwundbarkeit der Ozeane vertraut.
- Unsere Parks Erperheide, Park Allgäu und Le Bois aux Daims verfügen über ein Süßwasser-Themenbad.
- Das Aqua Mundo in Park Allgäu ist mit reinem Brunnenwasser gefüllt.
- Mit einer Umkehrosmoseanlage wird in allen Bädern das Rückspülwasser zu 70 % wieder aufbereitet und dem normalen Kreislauf gereinigt zur Verfügung gestellt.
- In vielen Parks werden die Außenbecken über Nacht in ein Reservoir entleert oder automatisch abgedeckt.
- Die gesamte Unterwasserbeleuchtung wurde auf modernste LED Technologie umgestellt.

Market Dome



Betritt man den Market Dome in den Parks, bemerkt man sofort die lockere, gesellige Atmosphäre, die köstlichen Gerüche aus den Restaurants und natürlich die wunderschöne tropische Bepflanzung. Aber etwas anderes fällt möglicherweise nicht sofort auf: Der Market Dome ist ein gelungenes Beispiel für unsere Nachhaltigkeit!

Die großen tropischen Bäume sind echte Sauerstofffabriken: Jeden Tag wachsen an allen Bäumen im Market Dome ca. 750 g neue Blätter.

Befinden sich im Market Dome unerwünschte Eindringlinge wie Läuse oder Spinnen, dann setzen wir Marienkäfer und Vögel ein, um sie zu bekämpfen.

Auch in den Tropen wird leider gebaut. Bevor Bäume auf einer Baustelle gefällt werden, fragen wir an, ob wir die Bäume vorsichtig entfernen und ihnen so ein zweites Leben in Europa ermöglichen können.

Unser Hausbiologe Jean Henkens verbrachte regelmäßig die Nacht in einem Kloster in Kambodscha, bevor er von dort aus auf Expeditionen in den Dschungel ging. Im Klostergarten stand ein Ficus Religiosa, ein riesiger, 513 Jahre alter, heiliger Baum: Buddha soll unter solch einem Baum seine Erleuchtung gefunden haben. Die Mönche beschlossen, dass Jean den Baum nach Les Trois Forêts in Frankreich bringen durfte, sofern sie den Pflanzort im Park selbst auswählen konnten. Jeder Gast, der den heiligen Baum im Park berührt, erhält den Segen der Mönche. Auch auf dem Marktplatz von De Eemhof (NL) steht ein besonderer Baum: ein alter Drachenbaum. Vor einigen Jahren holte Jean ihn aus dem Botanischen Garten in Leiden, wo er zu groß geworden war. In De Eemhof kann er sich jetzt prächtig entfalten.



In unseren Restaurants essen unsere Gäste verantwortungsbewusst: Eier von Freilandhühnern, ausschließlich nicht bedrohte Fischarten, fair gehandelter Kaffee, Tee und Schokolade und immer mindestens ein vegetarisches Gericht auf der Speisekarte.

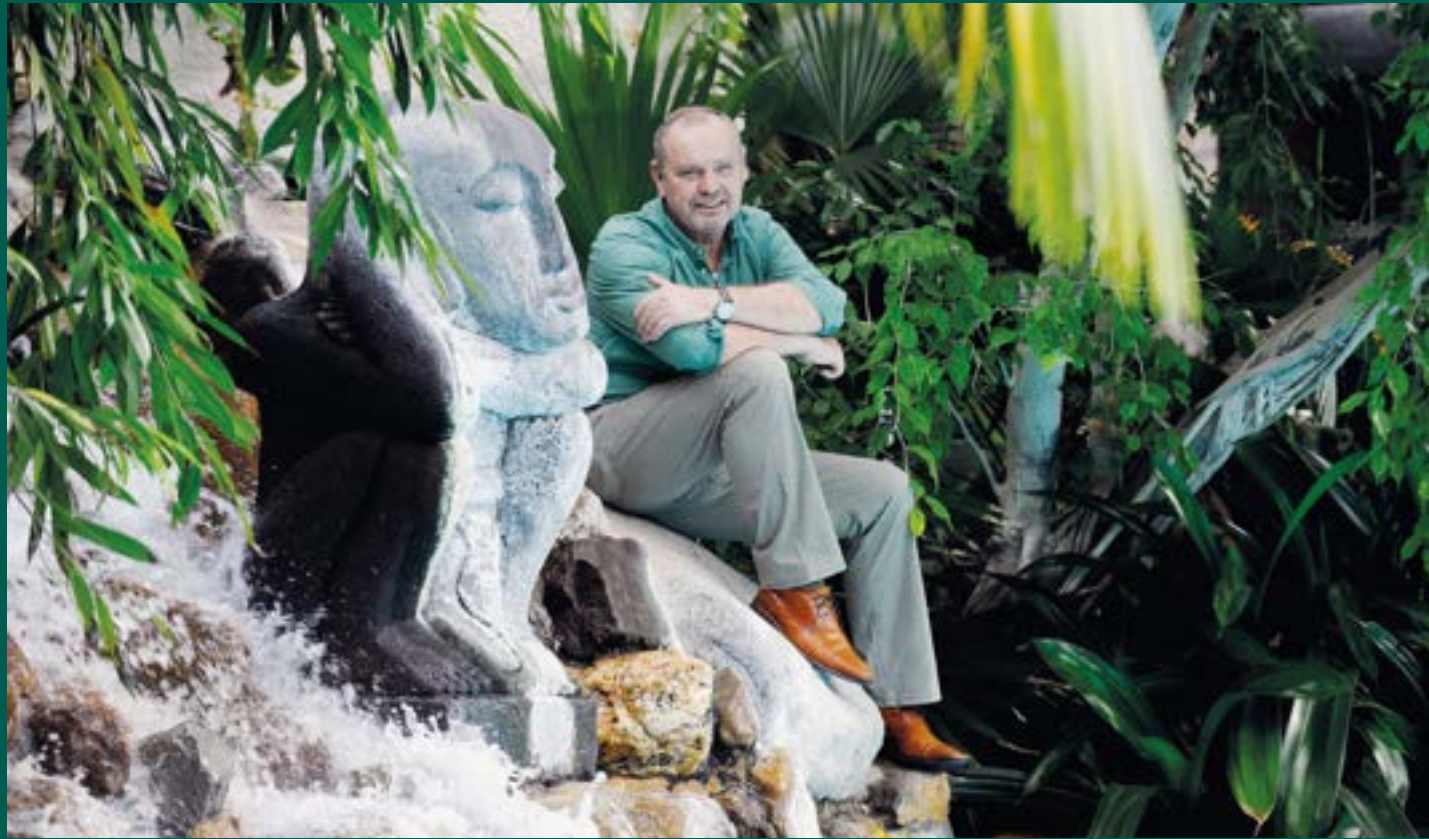
- In jedem Restaurant wird Abfall getrennt.
- Plastikstrohhalme und Plastikbesteck wurden abgeschafft.

Wir machen Gäste und Mitarbeitende darauf aufmerksam, dass Nachhaltigkeit wichtig ist – auf unterhaltsame und spielerische Weise. WWF Earth Hour, Tag der biologischen Vielfalt, World Cleanup Day: All das gibt es auch in unseren Parks!

Unser deutscher Catering-Partner Areas präsentiert in fünf deutschen Ferienparks ein ganz besonderes Angebot: Hungrige Selbst-abholerinnen und -abholer können über die App „Too Good To Go“ überschüssige Mahlzeiten des Frühstücks- und Abendbuffets zu einem vergünstigten Preis erwerben. Damit schlagen wir zeitgemäße Wege gegen Lebensmittelverschwendung ein und bieten Anwohnern im Umkreis des Parks eine nachhaltige und preislich attraktive Option für leckeres Essen.

JEAN HENKENS

Der Biologe von Center Parcs



Dass Center Parcs in puncto Naturschutz und Nachhaltigkeit die Extrameile geht, dafür steht auch ein ganz besonderer Mensch – Jean Henkens ist Biologe und Landschaftsarchitekt und arbeitet schon mehr als die Hälfte seines Lebens leidenschaftlich für Center Parcs: „Der wichtigste Kernwert von Center Parcs ist, unseren Gästen einen angenehmen, schönen Urlaub zu bieten. In einer besonderen Landschaft, in der sie sich immer inmitten lebendiger Natur wiederfinden: Sei es in einem schönen Ferienhaus zwischen hohen Bäumen, beim Essen und Trinken oder in den Schwimmbädern – unseren grünen Oasen voller Leben.“, so Jean Henkens. Er sorgt für eine große Artenvielfalt, die eine besonders reiche Flora und Fauna in den Parks garantiert. Tropische Pflanzen nach Europa zu bringen, ist allerdings kein Kinderspiel, denn sie werden in Spezialcontainern mit besonderen Lichtverhältnissen verfrachtet und müssen sich anschließend in Gewächshäusern akklimatisieren. Dieser Prozess wurde von Center Parcs über die Jahre perfektioniert und Jean Henkens ist zu einem Experten auf diesem Gebiet geworden. Nicht nur bei den tropischen Pflanzen brachte

Henkens seine Erfahrungen ein. So entwickelte er in seiner über 40-jährigen Tätigkeit für Center Parcs ein Gesamtkonzept für eine natürliche Gestaltung, das auch in neuen Parks konsequent umgesetzt wird.

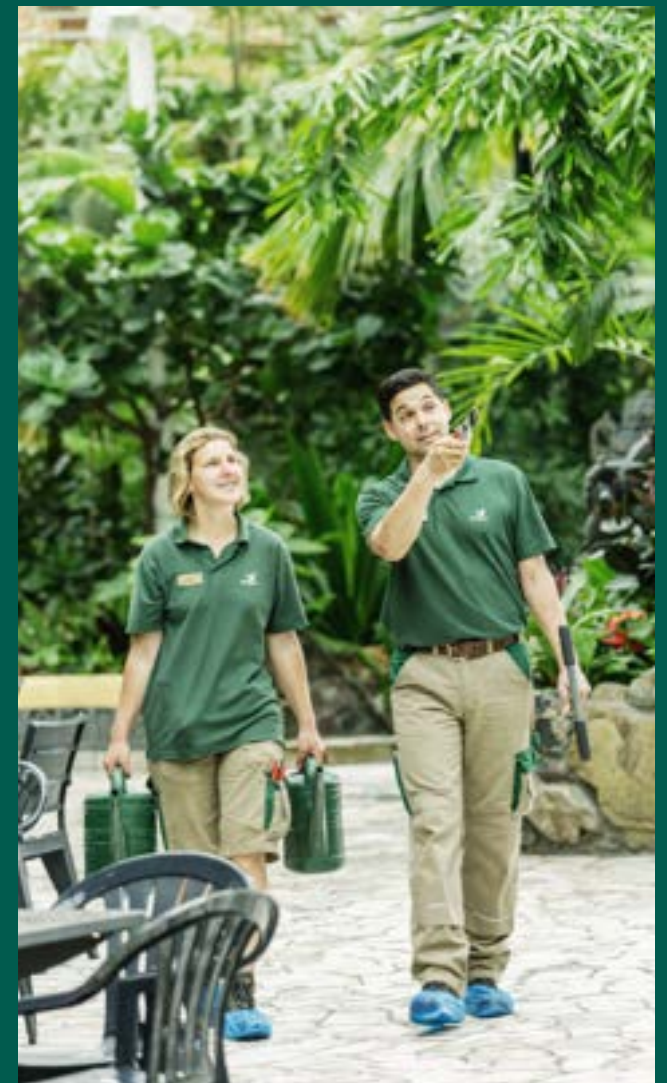


Die Ferienhäuser liegen einerseits inmitten der Natur, bieten aber andererseits wegen ihrer Position und Architektur sowohl Privatsphäre als auch innen viel natürliches Licht. Ein kluges Konzept.

Die Landschaft eines Ferienparks und dessen natürliche Umgebung müssen einer intensiven Nutzung standhalten können – eine besondere Herausforderung für die Gestaltung des Vegetationskonzepts. Der bauliche Teil des Ferienparks wird vollständig in die Landschaft integriert und schon ab der Eröffnung des Parks müssen die Natur und die gesamte Landschaft so gestaltet sein, dass sich die Dimension des Ferienparks in die Umgebung einfügt. Der gesamte Park soll in einer inspirierenden, natürlichen Umgebung erblühen, verschiedene Waldbestände umgeben die Gebäude und verschmelzen mit der Infrastruktur.

Ein großer Teil der Bepflanzung ist immergrün. Dies ist erforderlich, um den Ferienparks das ganze Jahr hindurch ein natürliches, grünes Gesicht zu verleihen. Das Pflanzensortiment ist so zusammengestellt, dass während allen Jahreszeiten eine hohe Anziehungskraft von der Landschaft ausgeht.

Auf den Freiflächen in den Parks säen wir Samen im Wald aus. Mehr als 140 verschiedene Gräser und Kräuter bereichern den Wald so noch mehr und führen dazu, dass sich die Natur weiter ausbreitet. Ein Biotop entsteht erst durch eine vielfältige Altersstruktur der Pflanzen, also junge, mittelalte und ältere Pflanzen. Besonders in dem jüngeren Teil des Waldes gibt es jede Menge Nahrung für alle möglichen Tierarten. Schmetterlinge, Libellen und Singvögel profitieren am meisten davon.



FOKUS

Deutschland



Park Allgäu



Der 184 Hektar große Ferienpark des Center Parcs Park Allgäu in Leutkirch umfasst 1.000 Ferienhäuser in vier Kategorien, das Badeparadies Aqua Mundo sowie den Market Dome mit seinen Restaurants und Freizeiteinrichtungen. Im Park Allgäu fühlen sich Gäste in Comfort-Ferienhäusern ebenso wohl wie in der Premium Kategorie mit noch mehr Annehmlichkeiten. Die VIP-Häuser bestechen mit eigener Sauna und die erstmals in Deutschland verfügbaren Exclusive-Häuser im Chalet-Stil überzeugen mit Luxus pur. Alle Häuser verfügen über eine private Außenterrasse und sind umgeben von herrlicher Natur. Dafür wurden 130.000 Bäume, Sträucher und Gräser im Park gepflanzt, darunter allein mehr als 50.000 Laub- und Nadelbäume. Das gesamte Areal wurde entmilitarisiert und somit zu einem sicheren Lebensraum für Mensch und Tier umgenutzt. Die für den Anreiseverkehr optimierte Anbindung ermöglicht eine Umgehung der Stadt Leutkirch, um jegliche Lärmbelastigung für die Anwohner zu minimieren. Die Einbettung des Parks in die natürliche Umgebung der Landschaft steht im Zeichen einer harmonischen Koexistenz. Im Park wurde zudem eine Zweigstelle der Touristinfo Leutkirch integriert, um einen optimalen Informationsfluss zu garantieren und den Gästen des Parks die Region sowie deren reichhaltiges Freizeitangebot vorzustellen.

DIGITALES



ABFALLSYSTEM

Für die Entsorgung der im Park Allgäu anfallenden Abfälle hat Center Parcs gemeinsam mit Veolia, einem der führenden Entsorgungsunternehmen in Deutschland, ein innovatives Abfallmanagementsystem entwickelt. Ziel ist es, Abfallmengen zu reduzieren und Abfälle besser zu trennen. Park Allgäu nimmt mit diesem System eine Vorreiterrolle ein. Im gesamten Park Allgäu wurden 24 Abfall-Sammelstationen mit modernen Unterflursystemen implementiert. Jede „Wertstoffinsel“ umfasst Behälter mit jeweils fünf Kubikmetern Fassungsvermögen für die vier Hauptabfallfraktionen. Ein Sensor meldet, wenn diese voll sind und erst dann werden sie abgeholt. Somit konnten die Entleerungszyklen optimiert und auf Grund des deutlich größeren Fassungsvermögens auch deutlich verringert werden.



Regionalität an erster Stelle

Im Center Parcs Park Allgäu wird Regionalität vor allem durch das Allgäuer Lädle repräsentiert. In diesem findet sich eine Auswahl aus über 120 Produkten von 29 regionalen Händlern, die zu 98 % aus plastikfreier Herstellung sind. Auf dem wöchentlichen Bauernmarkt findet man ausschließlich Produkte von bis zu 14 Partnern aus der Region. Hier erfreuen sich Gäste an frischen Produkten wie Honig, Käse, Obst, Schinken, Wildfleisch, traditioneller Kleidung sowie Bäckereiprodukte oder Manufakturwaren.



Schutz für Tiere & Pflanzen

Tiere und Pflanzen finden im Ferienpark besonderen Schutz – ob im Market Dome oder auf Wanderwegen durch den Ferienpark. Eine dauerhafte forstwirtschaftliche Bewirtschaftung gewährleistet den Schutz und Erhalt heimischer Gewächse. Überdies sind im Park Allgäu 300 ganz besondere Straßenlaternen zu finden, deren Außenbeschichtung aus Altkleidern hergestellt worden ist. Die Leuchten der Laternen sind dabei so konzipiert, dass das Licht nicht nach oben, sondern nach unten abstrahlt, sodass sich die nachtaktiven Vögel nicht gestört fühlen und Emissionswerte niedrig gehalten werden.

Insgesamt setzt der Park vielfältige nachhaltige Maßnahmen um. Hier sprechen wir von über 40 grünen Taten, die sich unterschiedlich darstellen.

Einige Beispiele:

- Schutz der heimischen Pflanzenwelt durch regionale Bepflanzung (2020: 12.500 Bäume), Wiedervernässung der Moore, Wiederherstellung eines Überflutungsgebiets und des Waldes, Renaturierung eines Bruchwaldes in einen Urwald.
- Arten- und naturschutzfachliche Aufwertung im Kürmacher Wald durch Einschränkung der waldbaulichen Bewirtschaftung zur Entstörung der zwei Waldgebiete.
- Verzicht auf den Einsatz von Pestiziden.
- Förderung der Artenvielfalt durch jeweils 90 Fledermaus- und Vogelnistkästen, Anlegen von Wildwiesen für Insektenvielfalt, Schaffung von Rückzugsräumen, Erhalt des Wildtierkorridors für die natürlichen Wanderwege der Tiere.
- Durch spezielle Mähtechnik, wird insbesondere rund um die Häuser die Insektenvielfalt gefördert.



Nature Experience-Aktivitäten

Bei den Nature Experience-Aktivitäten lernen Besucher gemeinsam mit ihren Liebsten die regionale Natur von Park Allgäu kennen und erfahren dabei Naturerlebnisse der besonderen Art: Ob Parkwanderungen mit Besuch im Fledermaushotel, Fackelwanderungen, Kräuterwerkstatt, Honigkurse, die Waldschule mit dem Kinderheld Bing, Käseschule, geführte Naturspaziergänge, Moor extrem, Bauen eines Insektenhotels, Wanderung zu den Wasserbüffeln, tierische Erlebnisse im Bauernhofmuseum – hier bieten sich viele spannende Möglichkeiten für große und kleine Gäste. Über 2.500 Teilnehmer erfreuen sich jährlich an den Aktionen des Naturprogramms.



Energie & Ressourcen

Die für bis zu 6.500 Personen nutzbare Energie wird durch ein eigenes Blockheizkraftwerk gewonnen. Mithilfe von Gas und Pellets erzeugen wir unseren eigenen Strom und Wärme und speisen diesen sogar in das öffentliche Netz ein. Für unsere vielfältigen Pflanzenkulturen nutzen wir überdies ausschließlich Brunnenwasser. Dank des Einsatzes einer modernen Pooltechnik reduzieren wir den Chlorbedarf auf ein Minimum.



STARKE PARTNER

Center Parcs & WWF Junior

Kinder und Erwachsene mit Spaß an den Natur- und Umweltschutz heranführen, das hat sich Center Parcs zur Aufgabe gemacht. Bereits seit 2015 unterstützt der Ferienparkbetreiber das WWF Junior Programm und schafft nachhaltige Erlebnisse für Kinder, Jugendliche und Familien. Zum Beispiel im Rahmen der Kids Nature Days, die mittlerweile jährlich wiederkehrend in fast allen deutschen Parks stattfinden. Auch intern setzt sich Center Parcs für mehr Nachhaltigkeit ein. Mithilfe des WWF werden Mitarbeitende zu „Grünen Botschaftern“ ausgebildet. Ihre Aufgabe ist es, Nachhaltigkeitsprojekte in den sechs deutschen Parks umzusetzen. Im Park Allgäu begeistert das WWF Junior-Team die Gäste sogar in wöchentlichen Workshops für die Natur und einen verantwortungsvollen Umgang mit ihr.



Kinderbauernhof

Bei dem Kinderbauernhof handelt es sich um einen ökologischen Bauernhof, der eine echte Begegnung mit der Natur und den Tieren ermöglicht. Der in die Natur eingebettete Bauernhof ist umgeben von Freilaufflächen für Kaninchen, Ziegen, Kühen und Co., die natürlich auch gestreichelt werden dürfen.

Zudem kann man in dem Park ausführliche Spaziergänge machen und dabei z.B. die verschiedenen Pflanzen und wild wachsenden Kräuter entdecken.



Bispinger Heide



Dieses Musterhaus läutet die neue Generation von Ferienhäusern bei Center Parcs ein. Nicht nur, dass es durch den Einsatz von Wärmepumpe und Solarkollektoren völlig ohne fossile Brennstoffe auskommt. Auch die Baustoffe sind nachhaltig. Dieses Beispiel verdeutlicht unser Engagement, eine führende Rolle im verantwortungsvollen Tourismus einzunehmen und kontinuierlich neue Maßstäbe zu setzen



Inmitten der Natur

Unmittelbar neben dem Ferienpark befindet sich eins der wenigen verbliebenen Heidegebiete – ein Stück historischer Naturlandschaft. Die Fläche wird vom Park am Leben gehalten und ist für unsere Parkgäste und für Besucher der Region zugänglich. Sie wird auch von Wanderschäfern genutzt. Neben den typischen Heidepflanzen wächst auf der Fläche eine Gruppe mehrere hundert Jahre alter Wachholderpflanzen.

Naturerlebnispfad: Nature Trail

Seit August 2022 gibt es den 3 km langen Nature Trail, ein Naturlehrpfad quer durch die Landschaft des Parks. Das Herzstück dazu ist die Ranger Lodge mit einem Kräutergarten. Die Ranger Lodge ist gleichzeitig Startpunkt für viele Aktivitäten wie Hütten bauen, Feuer machen und viele Bastelmöglichkeiten mit und aus Naturmaterialien, die zum großen Teil auch selbst gesammelt werden dürfen. Unter Anleitung der Parkranger werden Traumfänger oder Spiele aus Naturmaterialien gebastelt. Gemeinsam mit den Rangern werden Hütten gebaut oder Feuer entfacht. Über dem selbst entzündeten Feuer werden am Ende des Workshops Marshmallows geröstet. Dieses Projekt wird stetig weiterentwickelt.



Tierische Helfer

Ausgewählte Bereiche des Parks werden in Zusammenarbeit mit dem Verein Naturschutzpark (VNP) in eine für die Region typische Heidefläche umgewandelt – unterstützt von Heidschnucken und Ziegen. Die oftmals vom Aussterben bedrohten, an diesen Lebensraum angepassten Tiere eignen sich bestmöglich für den Erhalt dieses nährstoffarmen Biotops, der die Lebensgrundlage für viele bedrohte Tier- und Pflanzenarten bildet.





Vielfältiges Natur-Angebot

Im Park selbst werden verschiedene Naturcamps, Wochenendveranstaltungen für Kinder sowie Workshops zu verschiedenen Umweltthemen organisiert, die in Zusammenarbeit mit dem Kinderprogramm WWF Junior und dem Verein Naturschutzpark stattfinden. Eine spannende Entdeckungstour durch den parkeigenen Kinder-Bauernhof, unterhaltsame Naturexpeditionen und nachhaltige Bastelangebote wie Insektenhotels, Vogelfutterstationen und aus Konservendosen hergestellte Windlichter schaffen ein kindgerechtes Bewusstsein für unsere Natur und machen die Komplexität einer lebensraumerhaltenden Zukunft verständlich.



Einsatz für den Umweltschutz

Auch die Teilnahme an globalen Umweltaktionen, wie der WWF Earth Hour oder dem World Cleanup Day – der weltweit größten Aktion zur Müllbeseitigung – steht jährlich auf der Agenda. Beide Initiativen wollen nachhaltige Denkanstöße geben. Die WWF Earth Hour regt insbesondere zum bewussten Umgang mit Energie an. Auf der Grundlage des parkeigenen Biodiversitätsplans werden maßgebende Impulse gesetzt: Von der Papierreduktion durch die Umstellung auf den benutzerfreundlichen digitalen Check-In bis hin zu Kooperationen mit lokalen Partnern.



Park Hochsauerland



Center Parcs Park Hochsauerland in Medebach liegt im südöstlichen Zipfel des Sauerlandes, an der Grenze zu Hessen und mitten in der Medebacher Bucht mit seinem Vogelschutzgebiet. Der Westen und die Mitte der Medebacher Bucht sind Teil des Naturpark Sauerland-Rothaargebirge, ein Erlebnis für jeden Naturfreund. Park Hochsauerland umfasst eine 42 Hektar große Fläche, wo 548 Ferienhäuser und ein Hotel auf herrliche Natur, Berge, Wälder und Seen treffen. Doch nicht nur in der Umgebung, sondern auch im Park gibt es viel Wunderbares zu entdecken.

Market Dome

Allein im Market Dome, dem überdachten Mittelpunkt der Anlage, leben 3500 Pflanzen. Als Besonderheit gilt dabei ein 30 Jahre alter „Pandanus utilis“ und ein 13 m hoher „Ficus Lyrata“. Durch den grünen Market Dome erstreckt sich eine Teichlandschaft mit Wasserfall. Umgeben von unzähligen Pflanzen, finden 20 Schildkröten und unzählige bunte Fische ihren Platz. In diesem Jahr ist etwas ganz Besonderes passiert. Vor ein paar Wochen durften Mitarbeiter erleben, wie unsere Schildkröten Eier legen. So ein Ereignis ist in den letzten zwanzig Jahren nicht vorgekommen und wir freuen uns riesig, dass sich unsere Tiere in ihren Gewässern so wohl und sicher fühlen.



Aktivitäten im Park

Kinderaktivitäten

Tiere füttern, Fellpflege und den Stall ausmisten. Für eine kurze Zeit dürfen sich die Kinder mal wie richtige Tierpfleger fühlen. Unser Kids Programm bietet die Möglichkeit einen Blick hinter die Kulissen zu bekommen, denn Tiere halten bedeutet auch eine große Verantwortung. So wird zusammen Gemüse klein geschnitten und an die Meerschweinchen und Kanichen verfüttert. In den Ställen wird das Stroh zusammengekehrt, die Esel werden gestriegelt und auf die Wiese gelassen. Auf eine spielerische Art und Weise bekommen die Kinder Wissen über unsere heimischen Bauernhof-tiere vermittelt.

Eselwanderungen

Wanderungen mit Eseln? Diese Idee kam unserer Tierpflegerin Delia bei der täglichen Pflege unserer beiden Esel Lizzy und Emmi. Dreimal pro Woche gehen unsere beiden Eseldamen mit zwei Familien auf Wanderschaft. Selbstverständlich nicht allein, Delia ist immer mit dabei. Delia führt die Gruppe durch den Park und die umliegenden Felder & Wiesen. Dabei gibt sie ihr Wissen über die Tierwelt mit viel Herzblut an unsere Gäste weiter.

Rangertouren

Park Hochsauerland kooperiert mit den Ranger Südwestfalens. Jeden Donnerstag und Samstag geht es für die Teilnehmer in den Wald auf Entdeckungstour. Mit dem erfahrenen Ranger erkunden unsere Gäste, egal ob Klein oder Groß, die atemberaubende Gegend rund um den Park und lernen so auf spielerische Art, die Natur im Blick zu haben.





Aqua Mundo

Durch den Einsatz biologischer Filter und UV-Anlagen im Wasser wird deutlich weniger Chlor benötigt. Seit dem letzten Jahr gibt es eine Chlorgrenulat-Anlage. Dadurch wird die Wasserqualität verbessert und weniger Chlor-Endprodukte produziert.

Aus der Region

Regional einkaufen

Zweimal in der Woche lockt der Sauerländer Regionalmarkt Gäste von nah und fern mit seiner großartigen Produktpalette an. In 12 verschiedenen Hütten werden Produkte aus der Region angeboten, von Hofeisen, hergestellt aus eigener Kuh- und Ziegenmilch über Wurstspezialitäten von einem heimischen Metzger bis hin zu handgedrehten Holzkunstwerken. Der parkeigene Supermarkt hat jede Menge Produkte von den unterschiedlichsten Herstellern aus der Region im Sortiment. Ganz neu ist der Milchautomat vom Bauernhof Schreiber, einem ortsansässigen Bauernhof.



Naturpark-Infozentrum

Als eines der sechs Naturpark-Infozentren des Naturparks Sauerland Rothaargebirge bietet das Zentrum die Möglichkeit, sich mithilfe eines interaktiven Tisches und einer Aktionswand über den Naturpark, seine sogenannten Schatztruhen und (Natur-)Juwelen, zu informieren. Die Aktionswand ist mit lokalen Inhalten gefüllt. So kann man hier heimische Tiere beobachten, den Wald fühlen oder erfährt in Videos und an Hörstationen Interessantes zum Naturpark Medebacher Bucht. Auch der Spielspaß kommt nicht zu kurz: Über den Touchscreen des interaktiven Tisches können sich Jung und Alt im Naturpark-Memory messen oder den Zeitrekord im Lösen eines Schiebepuzzles knacken.

Energieeinsparungen

Blockheizkraftwerk und Umkehrosmose-Anlage

Energieeinsparungen und das Bewusstsein für Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind ein wichtiger Punkt im Unternehmen. Park Hochsauerland verfügt über ein Blockheizkraftwerk, um damit einen Teil des Strombedarfs vor Ort zu erzeugen. Mit dieser Kraft-Wärme-Kopplungsanlage wird die Energie der dabei entstehenden Wärme genutzt und der CO₂-Ausstoß verringert. Zudem wurde eine Umkehrosmose-Anlage zur Einsparung von 5 m³ Frischwasser pro Stunde installiert. In unseren Ferienhäusern wurden wassersparende Systeme eingebaut, die gesamte Beleuchtung auf LED umgestellt und über das Gebäudemanagement-System die Nachtabsenkung der Raumlufttemperatur auf den Weg gebracht. An verschiedenen Stellen im Park wird in IBC Behältern Regenwasser aufgefangen und als Gießwasser genutzt.



Mobilität

Unter dem Motto „Schone deine Umwelt“ geht es auch beim Fuhrpark voran: Die Betriebsfahrzeuge im Park fahren elektrisch. Gäste laden ihre E-Fahrzeuge an einer der 9 Ladesäulen.

Park Eifel



Center Parcs Park Eifel bietet ein nah gelegenes und nachhaltiges Urlaubserlebnis. In der Nähe von Gunderath, zentral in der Eifel befindet sich der Park inmitten schönster Natur. Die Ferienhäuser ermöglichen eine geräumige und unabhängige Unterkunft mit voll ausgestatteter Küche, privater Terrasse und Garten für Paare, Familien oder Freunde und bieten Platz für bis zu acht Personen.



Digitalisierung

Auch die Gäste des Center Parcs Park Eifel können profitieren. Das spart nicht nur Papier sondern ist auch bequem für unsere Gäste. Durch das digitale Armband, das Gäste beim Check-In bekommen, wird der Zugang zum Aqua Mundo und allen weiteren Aktivitäten und Einrichtungen im Park ermöglicht. Das Armband eröffnet Gästen zudem die Möglichkeit, digital zu bezahlen und fungiert als Schlüssel zum Öffnen und Schließen des Ferienhauses.



Nachhaltigkeit

Das Thema Nachhaltigkeit spielt in Park Eifel eine zentrale Rolle. Für die Unterkünfte im Center Parcs Park Eifel ist ein vollkommen neues Konzept umgesetzt worden: 320 der bestehenden 460 Ferienhäuser wurden komplett renoviert. Weitere 140 Ferienhäuser wurden zurückgebaut, sodass 120 gänzlich neue Ferienhäuser entstehen und der Ferienpark dann seinen Gästen insgesamt 440 renovierte bzw. neu gebaute Häuser bietet. Generell wird beim Bau der neuen Ferienhäuser auf eine nachhaltige Isolierung geachtet. Weiter kommt die umweltfreundliche Holzständerbauweise mit thermisch modifiziertem Holz, dem sogenannten Thermoholz zum Einsatz, welches PEFC-zertifiziert ist. Das Thema Nachhaltigkeit hat also eine immense Bedeutung: angefangen beim behutsamen Umgang mit der Natur, über die sorgsame Auswahl von Materialien bis hin zu Kooperationen mit regionalen Dienstleistern und Partnern.



Ein nachhaltiges Bewusstsein

Der in der rheinland-pfälzischen Vulkaneifel gelegene Ferienpark setzt auf die langfristige Bildung eines Bewusstseins. Ein Bewusstsein für die Umwelt, dessen Vielfalt und die Schonung ihrer Ressourcen. Zahlreiche Initiativen und ein durchdachter CSR-Ansatz machen dies möglich.



Umweltfreundliche Freizeit

- Outdooraktivitäten in der Vulkaneifel.
- Eifel Cycling Classic: Die 50-, 100- und 150 km langen Radstrecken zeigen die Schönheiten der Umgebung.

Achtsamer Umgang mit Ressourcen

- Die Ferienhäuser sind mit LED Leuchtmitteln ausgestattet.
- Inbetriebnahme eines Blockheizkraftwerks.
- Wasseraufbereitung: Alle Filter in den Schwimmanlagen werden mit LevelBlue-Hydroanthrazit H aufgefüllt, um die Menge des gebundenen Chlors zu reduzieren.
- Ladestationen für Elektroautos.
- Vermeidung von Einzelverpackungen und langfristige Müllreduzierung durch den Einsatz von Mehrwegbechern.



Umweltfreundliche Renovierungen

- Nachrüstung der Gebäudeleittechnik (GLT) für eine effizientere Überwachung des Energieverbrauchs.
- Neuerrichtung von 120 Ferienhäusern mit nachhaltigen Baumaterialien und minimalem Energieverbrauch.
- Der digitale Check-In reduziert den Verbrauch von Plastik und Papier.
- Leisure Boulevard: „Grüne Vergnügungslunge“ des Parks.
- Ab Sommer 2025 werden weitere 30 VIP Ferienhäuser hinzukommen, die im Betrieb sogar vollständig auf fossile Energieträger verzichten – dank Wärmepumpe und Photovoltaik-Anlagen.

Aufmerksamer werden

- Aufklärung über die „Grünen Taten“, die Center Parcs tagtäglich umsetzt.
- Vulkaneifel Kids Experience: Verschiedene Workshopgruppen unterrichten Kinder über Vulkane, Wälder und das Leben in der Wiese oder im Bach.
- Natur Bingo: Anreize bieten, die Umwelt mit allen Sinnen zu erleben.

Regionaler werden

- Touristik GmbH Oberes Elztal: Initiativen wie das Kinderwunderland, das Piratenschiff Heilbachsee und der Eifelguck Sassen schaffen die Grundlage für eine nachhaltige Tourismusinfrastruktur.
- Der Geopark Vulkaneifel lässt seine Besucher die vielen Facetten der Vulkaneifel am eigenen Leib erfahren.



Park Bostalsee



Direkt am 120 Hektar großen Bostalsee gelegen, befindet sich Center Parcs Park Bostalsee inmitten wunderbarer Natur. Die 500 Ferienhäuser bieten Platz für bis zu zehn Personen: Sie ermöglichen eine geräumige und unabhängige Unterkunft mit voll ausgestatteter Küche, privater Terrasse und Garten für Paare, Familien oder Freunde. Lebensmittel und Mahlzeiten können direkt zum Ferienhaus geliefert werden. Das Angebot umfasst zudem Aktivitäten für die ganze Familie.



Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Center Parcs Park Bostalsee vereint vielfältige Nachhaltigkeitsmaßnahmen, die sich dem Schutz der Umwelt verpflichten:

- Der Ausbau der derzeit vier zu zukünftig sechs Elektro-Ladestationen
- Die einzigartige grüne Oase inmitten des Parks
- Die ausschließliche Verwendung von LED-Beleuchtung
- Das „Pflanzenasyl“, in dem Gäste aus aller Welt ihre ausgemusterten Pflanzen einpflanzen können
- Eine aus Plastikmüll hergestellte Sitzbank



Wasseraufbereitung

Die Umkehrosmoseanlage im Aqua Mundo sorgt für Wiederaufbereitung von Abwasser in Trinkwasser, so dass dieses wiederverwendet wird und den Wasserverbrauch reduziert. Zudem wurden im Park Regenauffangbehälter installiert, um das gesammelte Wasser für die Bewässerung der Bepflanzung zu nutzen.



Energiegewinnung

Center Parcs Park Bostalsee bezieht bereits 100 % seines Stroms aus Wasserkraft – zusammen mit der Nutzung von solarer Energiegewinnung rücken wir unserem Ziel der Zertifizierung zur operativen CO₂-Neutralität einen Schritt näher. Seit seiner Eröffnung im Jahr 2013 setzt Center Parcs Park Bostalsee bereits mit Blockheizkraftwerken (BHKWs) auf eine nachhaltige Energiegewinnung. Diese kleinen Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen stellen auf umweltschonende Art und Weise Wärme und Strom für den Ferienpark bereit: Beim Erzeugen von Strom durch das Verfeuern von Brennstoffen entsteht vor allem Wärme, die dann direkt eingesetzt wird. 2019 wurde überdies ein drittes Blockheizwerk geliefert, das zusammen mit der neuen Photovoltaik-Anlage auf einer Fläche von 2.400 Quadratmetern klimaneutraleren Strom produziert. Diese Methode der erneuerbaren Energien benötigt keine fossilen Energieträger und setzt somit nahezu kein klimaschädliches Kohlendioxid frei. Die Photovoltaikanlage verbessert dabei nicht nur den Strommix im Park, sondern sorgt so für eine umweltfreundlichere Energiegewinnung. Insgesamt beträgt der Anteil der genutzten Sonnenenergie im Park mit 27,3 % mehr als ein Viertel des Gesamtbedarfs.



Tierische Helfer

50 Merino-Schafe weiden unter Einhaltung der Tierschutz-nutztierhaltungs-Verordnung im Park – somit ist eine rein natürliche, biologische Pflege der Weiden gewährleistet. Darüber hinaus hat der Park eine Natur-Rallye geschaffen, die zurzeit über zehn Bio-Stationen verfügt. Am Ende der Rallye erhalten Gäste ein umweltfreundliches Geschenk. Gäste sind stets dazu eingeladen, die Region zu erkunden. Hierfür gibt es im Park selbst zwei Bushaltestellen, die auch den Mitarbeitern des Parks eine bequeme Anreise ermöglichen.



Park Nordseeküste



Weltnaturerbe Wattenmeer

Center Parcs Park Nordseeküste liegt am UNESCO Weltnaturerbe „Niedersächsisches Wattenmeer“ und ist hier Partner vom Nationalpark. Damit diese einmalige Landschaft auch für nachfolgende Generationen erhalten bleibt, achten wir auf sie. Wir führen unsere Gäste mit parkeigenen Wattführern durchs Watt und bringen ihnen die faszinierende Flora und Fauna näher.



Langwarder Groden

Der Langwarder Groden zwischen Fedderwardsiel und Langwarden ist der beste Ort zur Vogelbeobachtung in Butjadingen. Ein 4 km langer Rundwanderweg und ein 2 km langer Naturentdeckungspfad bieten Naturerlebnisse der besonderen Art. Von mehreren Beobachtungsständen, Stegen und einer Brücke, die auf den Vordeich führt, lässt sich der ständige Wechsel zwischen Ebbe und Flut besonders gut überblicken. Auf zahlreichen Infotafeln erfährst du mehr zu Natur und Landschaft. Interaktive Modelle laden zum Entdecken dieses interessanten Lebensraums ein. Ein Bohlenweg führt direkt hinein in 70 Hektar Salzwiesenentwicklungsfläche und ermöglicht so faszinierende Einblicke in die Tier- und Pflanzenwelt des Wattenmeeres. Eine ca. 35 m lange Holzbrücke führt über das erweiterte Sieltief. Erlebe insbesondere bei höheren Tiden die Urgewalt und die Dynamik der Gezeiten hautnah.



Kids Watt Academy

Center Parcs Park Nordseeküste ist darum bemüht, junge Besucher in der „Kids Watt Academy“ für Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Dabei steht ein ganzes Wochenende für 150 Kinder aus der Region zwischen 6 und 12 Jahren im Zeichen einer umfassenden Umweltbildung: Umwelt-, Klima- und Naturschutz mit besonderem Fokus auf das Watt, den Seevögeln und der Landwirtschaft sowie den Schutz der Meere und der Deiche. Unterstützt und begleitet wird die Veranstaltung, die bereits seit knapp 10 Jahren regelmäßig stattfindet, von WWF Junior.



Aktionstag Schichtwechsel: Wechsel die Perspektive!

Wir sind dabei, wenn Menschen mit und ohne Behinderungen ihren Arbeitsplatz tauschen, neue Eindrücke gewinnen, neue Begegnungen erleben und neue Perspektiven kennenlernen. Diese Aktion läuft in Zusammenarbeit und Kooperation mit dem CVJM-SOZIALWERK WESERMARSCH e.V..



Einsatz für den Umweltschutz

Die Teilnahme an dem vom Naturschutzbund Nordenham initiierten Aktionsbündnis „Sauberhafte Küste“ setzt maßgebende Impulse: Bis zu 250 Helfer aus regionalen Vereinen und Firmen befreien einen über 50 Kilometer langen Ufer- und Küstenstreifen von Plastik und Müll.



Unterstützung

Regelmäßige Spendensammlungen unter dem Personal sowie bei besonderen Veranstaltungen unterstützen die karitative Arbeit des sich für die Betreuung und Hilfestellung für Familien mit an Krebs erkrankten Kindern in der Region einsetzenden Elternvereins Fussel e.V. und das Kinderhospiz Löwenherz. Die Unterstützung der Nachsorgeeinrichtungen und Kinderkrebsstationen, die Beratung und Betreuung von betroffenen Familien wie auch die Organisation von jährlichen Erholungswochen sind nur einige wenige der Aufgaben dieser so wichtigen Institutionen.



Nachhaltigkeit

Indes bezieht der Park vom TÜV Nord zertifizierten, zu 100 % aus europäischer Wasserkraft erzeugten Ökostrom. Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur Zertifizierung der operativen CO₂-Neutralität. Center Parcs Park Nordseeküste setzt bereits seit 20 Jahren auf ein Blockheizkraftwerk zur nachhaltigen Energiegewinnung. Dabei nutzt es die bei der Stromerzeugung durch das Verfeuern von Brennstoffen entstehende Wärme für die zentralen Einheiten und das Aqua Mundo.



FOKUS

Niederlande



Neue Ansätze

Um den Wasserverbrauch der Parks langfristig zu reduzieren, streben diese einen ganzheitlichen Ansatz an. So kommen im Ferienpark De Kempervennen testweise einige wasseraufbereitende Duschen zum Einsatz, die den Durchschnittswasserverbrauch von 80 auf 20 Liter pro Duschgang reduzieren. Sie fangen das verbrauchte Wasser auf, bereiten es durch den Einsatz von Mikrofiltern und UV-Licht auf und speisen es unter Zuführung von frischem Warmwasser in den aktiven Wasserlauf wieder ein. Die zusätzliche Einsparung von bis zu 200 Kubikmeter Gas pro Jahr setzt wichtige, langfristige Impulse. Auch die Wiederaufbereitung von Rückspülwasser und die Wiederverwendung von in den Wäschereien eingesetztem Waschwasser erzielen beachtliche Ergebnisse. Der Einsatz des kürzlich erforschten CO₂-bindenden Minerals Olivin das von niederländischen Wissenschaftlern für die mineralische Verwitterung genutzt wird, steht im Zeichen eines besonders zukunftsorientierten Nachhaltigkeitsansatzes, denn damit können unter anderem die Wege im Park befestigt und somit CO₂ gebunden werden.



Neue Erlebnisse

Nach erfolgreichem Test: Het Meerdal stellte als erster Park in den Niederlanden mit „Nature Experience“ die Natur in den Fokus. Vom Market Dome ausgehend, führt der Wald der Genüsse und der Beerenwald die Besucher des Parks zu den vielen Erlebnissen inmitten der Natur. Dabei ist der Erlebnisbauernhof das Herzstück der Nature Experience: Das Ziegen beherbergende Meckerhäuschen, die über das Farmleben aufklärende Naturwerkstatt, der Geflügelstall und der groß angelegte Erlebnispfad bieten Unterhaltung und Vertrautheit mit den vielen Facetten der Natur. Mittlerweile hat auch De Huttenheugte sowohl einen Erlebnisbauernhof als auch einen Naturerlebnispfad erhalten, um die Natur den Gästen erlebbar zu machen.



In Het Heijderbos können Besucher den in Zusammenarbeit mit dem WWF konzipierten Jungle Dome erkunden und dabei einiges über die vielen Facetten des Regenwalds lernen. Die Solaranlagen in De Huttenheugte und Port Zélande sichern die Wiederverwendung der gespeicherten Energie für die Betreibung der Wäschereien.



Neue Möglichkeiten

Die in De Eemhof zum Einsatz kommende Vergärungsanlage bietet die Möglichkeit, Lebensmittelabfälle durch anaerobe Prozessführung zu Biogas aufzubereiten. Mithilfe von Blockheizkraftwerken wird dieses in Strom umgewandelt, um bis zu 18 Ferienhäuser mit Strom zu versorgen.



An aerial photograph showing a large, calm lake on the left side of the frame. The water is a deep blue color. On the right side, there is a dense forest of green trees. Within the forest, a residential area is visible, featuring several small, white houses with dark roofs. A winding road or path cuts through the trees, connecting the houses. In the upper right corner, there is a smaller, more isolated body of water, possibly a pond or a small lake, surrounded by more trees.

FOKUS

Belgien

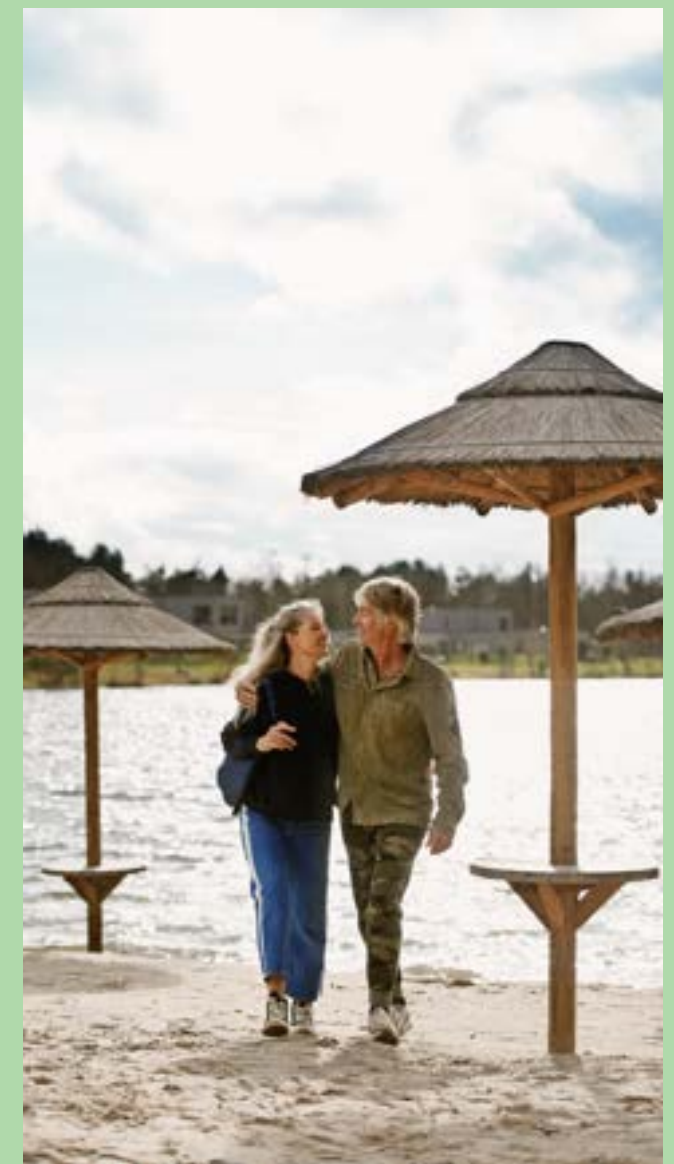
Terhills Resort



Im Mai 2021 hat Center Parcs seinen nachhaltigen Premium-Ferienpark „Terhills Resort by Center Parcs“ im Nordosten Belgiens in der Nähe von Maastricht eröffnet und bietet Reisenden ein Urlaubserlebnis im Einklang mit der Natur. Was früher ein Kohle- und Kiesabbaugebiet war, präsentiert sich heute als grünes Ferienresort direkt am Rande des Nationalparks Hoge Kempen. Seit den 1990er Jahren haben Center Parcs und die Limburger Investmentgesellschaft LRM das Gebiet komplett revitalisiert und der Natur ihren Lauf gelassen. Im neuen Park verbindet sich Luxus und Natur mit stilvollen Ferienhäusern am See. Die 250 geräumigen und elegant eingerichteten Unterkünfte wurden nachhaltig erbaut und bieten viel Platz für gemeinsame Zeit mit den Liebsten. Die VIP- und Exclusive-Ferienhäuser sind geprägt von den vier Elementen und natürlichen Materialien und lassen den Innen- und Außenbereich miteinander verschmelzen. Sie liegen direkt am Wasser und verfügen zum Teil über einen eigenen Bootssteg. Ein wichtiges Prinzip in Terhills im Vergleich zu unseren übrigen Parks ist, dass die Ferienhäuser freistehend sind.

Nachhaltige Energiegewinnung

Im Rahmen der Baumaßnahmen wurden 219 Hektar des ehemaligen industriellen Bergbaugeländes vollständig saniert. 100 Hektar wurden dabei renaturiert, sodass sich das Terhills Resorts by Center Parcs nun über einen 119 Hektar großen Raum erstreckt. In enger Zusammenarbeit mit lokalen Bauunternehmen und Lieferanten wurden alle Ferienhäuser aus nachhaltigen Materialien erbaut. Etwa die Hälfte der Energie des Terhills Resort by Center Parcs wird dabei durch einen schwimmenden Solarpark auf dem Gelände erzeugt. Die Dächer des Country Clubs und Aqua Gardens sind komplett nachhaltig erbaut und sorgen für zusätzliche Isolierung.



Naturaktivitäten

Verschiedene Aktivitäten im Park ermöglichen es, sich direkt mit der Natur zu verbinden. Am kleinen Hafen können sich Gäste ein Elektroboot leihen, um das Resort auf dem Wasserweg zu erkunden. Während der Aktivität Family Rangers nimmt ein Naturführer die Teilnehmer mit auf eine spannende Entdeckungstour und enthüllt aufregende Geheimnisse der Natur. Im Forest Pavilion erwartet Besucher eine interaktive Reise, bei der sie alles über die Umgebung und ihre Bewohner erfahren. Im Badeparadies Aqua Garden entdecken Gäste zudem Pflanzen und Bäume, die zwischen 45 bis 150 Jahre alt sind und aus Ländern wie Kambodscha oder Laos stammen, wo sie aufgrund der städtischen Entwicklung keinen Platz mehr hatten und im Terhills Resort somit eine neue Heimat bekommen haben.

In Dilsen-Stokkem bei Maasmechelen gelegen, bildet der neueste Ferienpark die perfekte Ausgangslage für einen Ausflug in den Nationalpark De Hoge Kempen. Auf einer Fläche von 12.000 Hektar gibt es hier Natur in ihrer vollen Pracht: von Kiefernwäldern, grünen Hügeln über violett blühendes Heidekraut bis hin zu großen Seen. Besucherinnen und Besucher können bei einem Ausflug auch auf viele seltene und ungewöhnliche Tiere stoßen. Der Park lässt sich entspannt mit dem Fahrrad erkunden und Gäste haben die Möglichkeit, bei der Reservierung ihres Ferienhauses auch ein Fahrradarrangement mitzubuchen.



Die Nature Lodge im Ferienpark De Vossemeren

Die Nature Lodge ist nicht nur der Ort, an dem viele Familien-Workshops stattfinden und Naturmaterialien zum Basteln verwendet werden. Sie ist zudem Ausgangspunkt für den Naturerlebnispfad, der durch den gesamten Park führt. Entlang der Seen oder auch durch den Wald. Hier lässt sich Natur nicht nur beobachten, sondern auch aktiv erleben. So gibt es verschiedene Stationen, die Einblicke in die Vogelwelt oder auch Wasserpflanzen geben. Dieser Pfad kann auf eigene Faust oder gemeinsam mit einem Ranger erkundet werden und ist bei unseren Gästen sehr beliebt.



FOKUS

Frankreich



Villages Nature Paris



Seit seiner Eröffnung im September 2017 setzt Villages Nature Paris auf Nachhaltigkeit und ist seitdem ein in Europa einzigartiges Ökotourismus-Reiseziel, das sich für einen verantwortungsvollen Tourismus engagiert. Im Rahmen des globalen Digitalisierungsprogramms wurden in allen Center Parcs-Ferienparks bereits digitale Armbänder eingeführt, welche Besuchern den Zugang zum Ferienhaus, Aqua Mundo und den Schließfächern ermöglichen ein Schlüsselement, um das Urlaubserlebnis zu verbessern.



One Planet Living – ein globaler Ansatz für verantwortungsvollen Tourismus

Villages Nature Paris ist mit seinem Partner Bioregional Teil der sogenannten „One Planet Living“-Initiative und setzt sich für die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens ein. Zu Gunsten des Klimaschutzes werden Kohlenstoffemissionen und Abfälle reduziert und der Einsatz von lokalen sowie nachhaltigen Materialien forciert. Als Teil dieser Initiative hat sich Villages Nature Paris das Ziel gesetzt, den gesamten Energiebedarf mit erneuerbaren Energien zu decken – hierzu hat das Unternehmen einen Ökostromvertrag unterzeichnet, sodass der Anteil erneuerbarer Energien nun bei 99,8 % liegt.



Geothermie im Mittelpunkt

Im europäischen Maßstab stellt Villages Nature Paris als erstes bedeutendes touristisches Ziel die Geothermie in den Mittelpunkt seines Energiekonzepts: Erdwärme ist nach menschlichem Ermessen unerschöpflich – die weiteren Vorteile bestehen darin, dass die Anwendung ohne Emission von Treibhausgasen erfolgt. Heute deckt Villages Nature Paris damit 100 % des Wärmebedarfs für Heizung und Warmwasser in Unterkünften und Freizeiteinrichtungen wie dem Aqua Mundo – Europas zweitgrößtem Wasserpark. Auf einer Fläche von 11.500 Quadratmetern sind Innen- und Außenpools dadurch ganzjährig auf 30 Grad beheizt.



Beiträge für eine nachhaltige Entwicklung

Um eine gesunde und abwechslungsreiche Ernährung zu gewährleisten, beziehen alle Villages Nature Paris Restaurants ausschließlich Bio-Lebensmittel aus der Region – rund 41 % der Lieferanten befinden sich in einem Umkreis von 100 Kilometern. Dafür wurden bereits viele Partnerschaften mit regionalen Produzenten etabliert: Im Supermarkt BelleVie werden lokale Produkte verkauft und in der Bäckerei Chez Meunier wird ausschließlich das Mehl der Île-de-France, der umgebenden nordfranzösischen Region, verwendet. Als Zeichen für eine ausgewogene Artenvielfalt und effektives Umweltmanagement vor Ort wird besonders die Herstellung von Honig gefördert: Im ersten Betriebsjahr produzierten insgesamt neun Bienenstöcke etwa 400 Kilogramm Honig. Eine weitere Prioritätensetzung von Villages Nature Paris besteht in der Sensibilisierung der Besucher für das Sortieren von Abfällen. 2018 wurde die Sammlung von Bioabfällen eingeführt – das Ergebnis zeigt: Insgesamt 37 Tonnen Bioabfall wurden gesammelt und in Biogas umgewandelt. Heute werden 100 % der Abfälle verwendet, davon 70 % für die energetische Verwertung und 30 % für das Recycling.



Les Trois Forêts



Der 2010 eröffnete Park ist der größte und waldreichste Park von Center Parcs in Europa und liegt nur etwa eineinhalb Stunden von Straßburg entfernt. Seine über 1.000 modernen, hellen und geräumigen Ferienhäuser liegen eingebettet in einem 435 Hektar großen Wald. Als perfektes Reiseziel, um die Natur zu genießen, bietet Center Parcs Les Trois Forêts zudem mehr als 60 Aktivitäten, die die Interessen von Klein und Groß abdecken.



Ein verantwortungsvoller Ansatz

Die Wärme im Ferienpark wird nicht mit fossilen Brennstoffen, sondern mit dem nachwachsenden Rohstoff Holz erzeugt. Dieses wird in einem Heizkessel verbrannt. Mit der dadurch gewonnenen Energie werden die Gebäude des Parks sowie das Badeparadies Aqua Mundo geheizt. Durch die Pflege der umgebenden Wälder produziert Center Parcs selbst große Mengen an Holz. Bei der Verbrennung wird das ausgestoßene CO₂ deshalb direkt wieder von den eigenen Wäldern aufgefangen.



Les Landes de Gascogne



Im Juni 2022 eröffnete Center Parcs im Südwesten Frankreichs einen in seiner Art einzigartigen Ferienpark in Neu-Aquitainen, nur etwa 100 Kilometer von der Hafenstadt Bordeaux und 170 Kilometer von Toulouse im Südwesten Frankreichs entfernt. Gästen wird im Center Parcs Les Landes de Gascogne auf einem Gelände von rund 85 Hektar eine Auswahl von 450 Ferienhäusern der Kategorien Comfort und VIP geboten. Zu den besonderen Highlights des Parks gehören außerdem 20 außergewöhnliche Ferienhäuser, die die Parkgäste in die Welt eines Bauernhofs oder in eine futuristische Umgebung entführen. Hier trifft Moderne auf Tradition, wodurch ein einzigartiges Urlaubserlebnis entsteht, das in Erinnerung bleibt. Die Freizeiteinrichtungen erstrecken sich auf einer Fläche von 12.000 Quadratmetern.



Ein verantwortungsvoller Ansatz

Mit seinem Engagement für eine nachhaltige Entwicklung ist der Standort auf die große biologische Vielfalt der 85 Hektar großen Anlage ausgerichtet. Hierzu gehören:

- 100 % sanfte Mobilität im gesamten Ferienpark.
- 100 % LED-Beleuchtung in den Häusern.
- 80 % des Energiebedarfs des zentralen Hauptgebäudes, einschließlich des Aqua Mundo, werden durch erneuerbare Energien gedeckt.

Tierfarm und Gemüsegarten

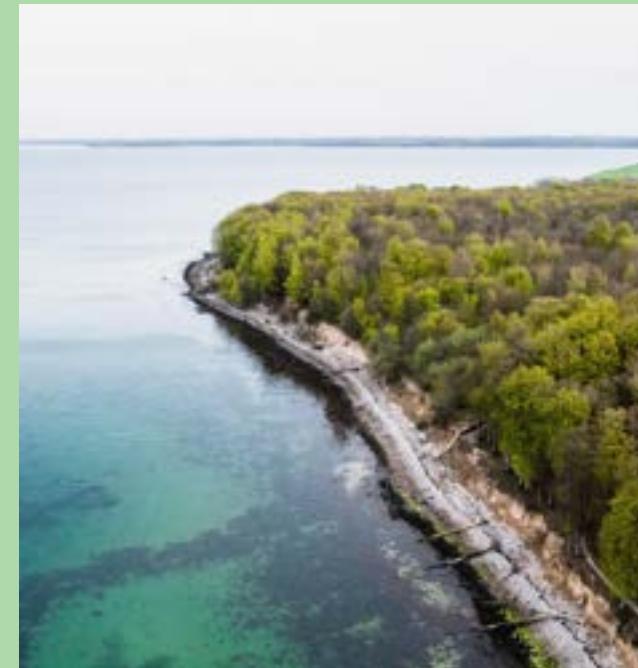
Eine weitere Besonderheit des Center Parcs Les Landes de Gascogne ist der pädagogische Bauernhof – hier erwartet Besucher neben vielen Tieren auch ein Pony Club und ein bunter Gemüsegarten. Familien und Kinder können Natur hautnah erleben – ein Outdoor-Spielplatz als Highlight für die kleinen Gäste rundet den Bereich ab.



Nordborg Resort



Center Parcs Nordborg Resort wird vollständig nach der Grundlage der Nachhaltigkeitsprinzipien des Gold-Standards der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB) errichtet. DGNB-zertifizierte Gebäude zeichnen sich durch ressourcenschonende Bauweise aus, die den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen minimiert. Darüber hinaus wird bei Planung und Bau darauf geachtet, möglichst viele Materialien später wiederverwenden zu können, um Bauschutt zu reduzieren und die Umwelt zu schonen.



Nachhaltige Energiegewinnung

Ein besonders innovativer Aspekt des Nordborg Resorts ist die nachhaltige und effiziente Wärmeversorgung über ein Fernwärmenetz mit kommunaler Anbindung. Dieses Netz wird durch Wärmepumpen, einschließlich einer leistungsstarken 6-MW-Luft-Wärmepumpe außerhalb des Parks, sowie durch Biomasse betrieben. Diese umweltfreundlichen Technologien ermöglichen eine erhebliche Reduzierung der CO₂-Emissionen im Vergleich zu herkömmlichen Heizmethoden, wie etwa dem Einsatz von Gas. Pro Quadratmeter und Jahr verursacht die Wärmeversorgung des Resorts nur etwa ein Drittel der Emissionen, die bei einer traditionellen Gasheizung entstehen würden. Dies ist ein wesentlicher Beitrag zur Nachhaltigkeit und zeigt, wie zukunftsorientierte Technik aktiv zum Klimaschutz beitragen kann.



Nachhaltigkeit im Fokus

Nordborg Resort strebt an, wie alle anderen Center Parcs Ferienparks, nach den strengen Standards der ISO 14001- und Green Key-Zertifizierung sowie dem DGNB-Gold-Standard zertifiziert zu werden. Innerhalb von zwei Jahren nach der offiziellen Eröffnung soll das Resort die entsprechenden Zertifikate erwerben und aufrechterhalten. Diese Zertifizierungen sind eine Anerkennung dafür, dass das Resort bestrebt ist, seine Umweltauswirkungen zu minimieren und sich kontinuierlich in diesem Bereich zu verbessern. Dazu zählt, dass das Resort die Kriterien des Netto-Null-Betriebs, was bedeutet, dass während des Betriebs nahezu keine Kohlenstoffemissionen erzeugt werden, erfüllen wird. Um dies sicherzustellen, wird alle drei Jahre eine externe Prüfung des Parks durchgeführt. Dieses Engagement unterstreicht das langfristige Ziel, das Nordborg Resort als nachhaltigen und umweltfreundlichen Ort zu etablieren.



Regen als Ressource

Ein weiteres Highlight des Nordborg Resorts ist die Regenwasser-Versickerung. Das Resort nutzt mehrere Regenwasserbecken, um Oberflächenwasser zu absorbieren und zur Speisung des parkeigenen Sees zu verwenden. Diese nachhaltige Methode trägt zur Erhaltung der natürlichen Wasserressourcen bei und minimiert die Belastung der lokalen Abwassersysteme.



Lebensräume verbinden

Im Einklang mit den Prinzipien der Biodiversität wurde auch ein Wildtierkorridor geschaffen. Dieser Korridor ermöglicht es Tieren, sicher von einem Lebensraum in einen anderen zu gelangen und unterstützt somit den genetischen Austausch zwischen verschiedenen Populationen. Dies fördert die biologische Vielfalt und trägt zum Schutz der lokalen Flora und Fauna bei.

Regional verbunden

In enger Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten und Produzenten sowie den örtlichen Behörden und Investoren wird Center Parcs Nordborg Resort nicht nur ein Vorbild für nachhaltigen Tourismus, sondern auch ein positives Signal für die regionale Entwicklung setzen. Ziel ist es, die Gäste zu inspirieren, die umliegende Natur und Gemeinschaft zu entdecken und zu unterstützen.



Ausblick und Ziele

Förderung der Nachhaltigkeit in Bau und Entwicklung neuer Parkanlagen

Bei der Errichtung neuer Ferienparks sowie bei aktuellen Renovierungsprojekten strebt Center Parcs eine Verbesserung seiner Nachhaltigkeitsmaßnahmen an. Folgende Punkte stehen hierbei auf der Agenda:

- ▶ 100 % der neuen Bauprojekte haben ein länderrelevantes Label für nachhaltiges Bauen (BREEAM, DGNB, HQE).
- ▶ Green Key, ISO 14001 sowie ISO 50001 Zertifizierungen innerhalb eines Jahres nach Eröffnung.
- ▶ Beitrag zur biologischen Vielfalt, 100 % der neuen Standorte soll der Ferienpark-Betrieb weitgehend CO₂ neutral erfolgen oder zumindest ohne fossile Brennstoffe wie Erdöl oder Erdgas auskommen.
- ▶ Bei 100 % der neuen Standorte wird mindestens 50 % des geschätzten Betriebsbedarfs vor Ort durch erneuerbare Energie erzeugt werden.
- ▶ 100 % der Renovierungsprojekte und neuen Standorte müssen den CSR-Zielen und Leitlinien entsprechen.
- ▶ 80 % Abfallsortierung bei allen Renovierungs- und Bauprojekten.
- ▶ 100 % der neuen Standorte spiegeln die lokale Identität in der Architektur der Standorte wider.
- ▶ 100 % der neuen Standorte haben lokale Partnerschaften und fördern die Kooperation mit lokalen Lieferanten.



Für eine möglichst geringe Umweltbelastung hat sich Center Parcs zudem folgende Kernziele gesetzt:

- Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks um 51 % bis 2030
- Bis 2050 klimaneutral sein
- Durchführung eines integrierten Energiesystems bis 2030
- Reduzierung unseres Energieverbrauchs um 2/3 bis 2050 (ref. 2019)
- Reduzierung unseres Erdgasverbrauchs



Um diese Bestrebungen zu erreichen, hat Center Parcs für jeden Ferienpark ein individuelles Energie-Konzept zusammen mit externen Experten erstellt. Somit wird sichergestellt, dass die regionalen Möglichkeiten der Energiegewinnung zusammen mit den vorhandenen Voraussetzungen eines jeden Ferienparks verknüpft und eine ideale Lösung gefunden werden kann. Regenerative Energie durch Sonne, Wind, Wasser, Geothermie, Biomasse oder andere nachwachsende Rohstoffe spielt hierbei eine entscheidende Rolle.

