

Conditions générales de vente et d'utilisation du service de E-CARTE CADEAU proposé par centerparcs.fr

Les présentes Conditions générales de vente et d'utilisation ont pour objet de régir les conditions applicables à la vente et à l'utilisation de la E-CARTE CADEAU émise et distribuée par la société CP DISTRIBUTION, société par actions simplifiée au capital de 12 323 050€, dont le siège social est sis l'Artois, Espace Pont de Flandre - 11, rue de Cambrai 75947 Paris cedex 19, identifiée au registre du commerce de Paris le N°884 603 762 - Immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours IM075230024 - Garantie financière : APST, Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme. - R.C. professionnelle : RSA France, (ci-après dénommée la « **SOCIÉTÉ** »).

L'utilisation du SERVICE vaut acceptation des présentes conditions et modalités d'utilisation applicables dès l'achat de la E-CARTE CADEAU jusqu'à épuisement du solde ou jusqu'à la date de fin de validité de la E-CARTE CADEAU.

Si une des présentes conditions s'avère invalide, l'ensemble du document et des autres conditions demeurent applicables.

Les conditions générales de vente et d'utilisation de la E-CARTE CADEAU sont disponibles sur le SITE. La SOCIÉTÉ se réserve le droit de modifier ou de compléter, à tout moment, tout ou partie des présentes conditions générales de vente et d'utilisation. Le CLIENT et/ou le BÉNÉFICIAIRE ne sera lié que par la version des conditions générales de vente et d'utilisation en vigueur en date d'utilisation d'achat et/ ou d'utilisation de la E-CARTE CADEAU.

Article 1. Définitions

BÉNÉFICIAIRE : désigne la personne physique au bénéfice de laquelle la E-CARTE CADEAU a été créée.

DATE D'ACTIVATION : désigne la date à compter de laquelle les fonds crédités sur la E-CARTE CADEAU peuvent être utilisés par le CLIENT ou le BÉNÉFICIAIRE, indiquée au sein de l'e-mail de confirmation de la COMMANDE, reçu par le CLIENT et/ou le BÉNÉFICIAIRE après confirmation du paiement. La DATE D'ACTIVATION correspond à la date d'envoi de la E-CARTE CADEAU lorsque le CLIENT l'achète pour un BÉNÉFICIAIRE.

E-CARTE CADEAU : désigne le support électronique auquel est associé un code à 14 caractères (chiffres et lettres majuscules) permettant la réservation des prestations commercialisées par la SOCIÉTÉ sur le SITE, dans la limite du montant crédité.

CLIENT : désigne une personne physique agissant en dehors de son activité professionnelle, en capacité de contracter, qui commande la E-CARTE CADEAU pour son compte ou celui d'un BÉNÉFICIAIRE.

COMMANDE : désigne l'achat de la E-CARTE CADEAU sur le SITE auprès de la SOCIETE.

SERVICE : désigne les fonctionnalités proposées par la SOCIÉTÉ sur le SITE pour l'achat et l'utilisation d'une E-CARTE CADEAU.**SITE** : interface accessible depuis internet à l'adresse suivante, <https://www.centerparcs.fr/>, sur laquelle la SOCIÉTÉ propose à la vente la E-CARTE CADEAU (https://www.centerparcs.fr/fr-fr/cheque-et-bon-cadeau_sck), ainsi que les prestations commercialisées par la SOCIÉTÉ pouvant être réservées par le CLIENT ou le BÉNÉFICIAIRE grâce à une E-CARTE CADEAU.

Article 2. COMMANDE de la E-CARTE CADEAU

a) Processus de COMMANDE de la E-CARTE CADEAU par le CLIENT

Le CLIENT a la possibilité de commander une E-CARTE CADEAU en se rendant sur le SITE, puis sur l'espace « Commandez vos cartes cadeaux ».

Il est entendu que la E-CARTE CADEAU ne peut être commandée qu'en ligne sur le SITE. Aucune COMMANDE ne pourra être ni effectuée ni acceptée par courrier, e-mail, ou téléphone.

Le CLIENT sélectionne le montant à créditer sur la E-CARTE CADEAU parmi les montants proposés (100€, 250€, 500€ ou montant libre entre 15€ et 1000€).

Le CLIENT sélectionne le nombre de E-CARTE CADEAU qu'il souhaite commander. Le CLIENT qui peut décider d'acheter la E-CARTE CADEAU pour lui-même, ou d'offrir la E-CARTE CADEAU à un BÉNÉFICIAIRE de son choix (voir article 3 ci-après), devra renseigner les informations suivantes :

- Le CLIENT qui achète la E-CARTE CADEAU en son propre nom, devra renseigner ses propres informations personnelles (e-mail, numéro de téléphone, nom et prénom).
- Le CLIENT qui décide d'offrir la E-CARTE CADEAU devra alors renseigner le nom et l'adresse e-mail du BÉNÉFICIAIRE de la E-CARTE CADEAU, ainsi que la DATE D'ACTIVATION de la E-CARTE CADEAU. Les conditions applicables à la transmission de la E-CARTE CADEAU au BENEFICIAIRE sont celles prévues à l'article 3 ci-après.

La DATE D'ACTIVATION de la E-CARTE CADEAU achetée par un CLIENT en son nom et pour son compte sera la date de COMMANDE de ladite E-CARTE CADEAU, sans possibilité pour le CLIENT de renseigner et de choisir une date ultérieure.

La DATE D'ACTIVATION et la date d'envoi au BENEFICIAIRE de la E-CARTE CADEAU achetée par un CLIENT pour le compte d'un BENEFICIAIRE sera la date renseignée par le CLIENT lors de la COMMANDE.

b) Processus de paiement de la E-CARTE CADEAU par le CLIENT

Une fois le montant sélectionné, la COMMANDE s'effectue en ligne par le CLIENT grâce à l'un des moyens de paiement suivants :

- Carte bancaire (CB, Visa, Mastercard).

Le paiement est effectué par l'intermédiaire d'un système de paiement en ligne sécurisé relevant du protocole SSL, supposant la fourniture par le CLIENT de son numéro de carte de paiement et de sa date d'expiration. Toute utilisation frauduleuse de la carte de paiement du CLIENT relève des dispositions contractuelles convenues entre ce dernier et l'établissement bancaire émetteur de la carte de paiement. La SOCIÉTÉ se réserve la possibilité de suspendre l'exécution de toute commande faisant l'objet d'un incident de paiement, le CLIENT étant redevable du montant de la COMMANDE et éventuellement des frais encourus par la SOCIÉTÉ pour le recouvrement des sommes dues par lui en ce compris les frais raisonnables de justice.

La SOCIÉTÉ est en droit de refuser toute COMMANDE en ligne d'une E-CARTE CADEAU considérée comme suspicieuse ou frauduleuse. La SOCIÉTÉ se réserve le droit d'en informer immédiatement le CLIENT et d'éventuellement lui demander des pièces justificatives d'identité.

c) Processus de confirmation de la COMMANDE de la E-CARTE CADEAU par le CLIENT

A la suite du paiement de la COMMANDE de la E-CARTE CADEAU, le CLIENT recevra un e-mail de confirmation de ladite COMMANDE, contenant les 14 caractères de la E-CARTE CADEAU . Le transfert de propriété s'effectue de la SOCIÉTÉ vers le CLIENT à ce moment-là.

Le CLIENT est informé que la E-CARTE CADEAU pourra ne pas être reçue dans les cas suivants (liste non exhaustive) :

1. Le filtre anti-spam de la messagerie a bloqué le courriel ou a redirigé le message dans le dossier « SPAM » ou « courrier indésirable » ;
2. Le pare-feu a bloqué le message;
3. La boîte de réception de la messagerie a atteint sa taille limite ;
4. L'adresse e-mail est invalide.

Dans ce cas, la SOCIÉTÉ ne saurait être tenue pour responsable de sa non-réception. Il appartient au CLIENT et/ou au BÉNÉFICIAIRE de prendre toutes mesures nécessaires.

Le CLIENT pourra ensuite utiliser la E-CARTE CADEAU selon les dispositions prévues à l'article 5 des présentes conditions.

Article 3. Transmission au BÉNÉFICIAIRE ou à un tiers de la E-CARTE CADEAU par le CLIENT

3.1 La E-CARTE CADEAU n'est pas nominative et est cessible. Le CLIENT peut donc décider de céder à un tiers, autre que le BÉNÉFICIAIRE, la E-CARTE CADEAU qu'il a achetée. A ce titre, le CLIENT a donc, à sa charge l'entière responsabilité de la transmission de la E-CARTE CADEAU au tiers concerné.

Toutefois, la E-CARTE CADEAU ne peut en aucun cas, en tout ou en partie, être revendue ou cédée pour une contrepartie.

3.2 Le CLIENT peut également passer commande pour un BÉNÉFICIAIRE de son choix. Le CLIENT devra renseigner le nom et l'adresse e-mail du BÉNÉFICIAIRE ainsi que la DATE D'ACTIVATION de la E-CARTE CADEAU.

La E-CARTE CADEAU sera directement envoyée au BÉNÉFICIAIRE le jour correspondant à la DATE D'ACTIVATION renseignée par le CLIENT lors de la COMMANDE la E-CARTE CADEAU.

Le CLIENT a la possibilité d'écrire un message personnel qui sera affiché avec la E-CARTE CADEAU.

Dans cette éventualité, la SOCIÉTÉ n'est pas responsable des textes écrits par le CLIENT et ne peut en garantir la véracité. En ajoutant du contenu ou des informations, le CLIENT donne son accord irrévocable pour l'utilisation de ce contenu afin de le traiter pour les besoins du SERVICE. La SOCIÉTÉ utilisera toute information uniquement en accord avec sa politique sur le respect de la vie privée.

Le contenu ajouté ne doit pas, notamment :

- a) enfreindre les droits de propriété intellectuelle d'un tiers ;
- b) violer toute loi applicable en France ;
- c) être diffamatoire, dénigrant, insultant ou menaçant; et/ou
- d) être obscène ou pédophile ;
- e) contraire à l'ordre public.

A défaut, la SOCIÉTÉ se réserve le droit de retirer n'importe quel contenu personnel ajouté, à sa seule discrétion et sans préavis.

.

Le CLIENT, acquérant une E-CARTE CADEAU pour un BÉNÉFICIAIRE, recevra uniquement un e-mail de confirmation de la COMMANDE.

Le BÉNÉFICIAIRE recevra, le jour de la DATE D'ACTIVATION, un e-mail avec le code à 14 caractères de la E-CARTE CADEAU et le message personnalisé du CLIENT le cas échéant.

le

Le BÉNÉFICIAIRE peut ensuite utiliser la E-CARTE CADEAU pour procéder à des réservations auprès de la SOCIÉTÉ en ligne sur le SITE ou via la centrale d'appels (0892 702 180, numéro surtaxé : 0,25 €/min + prix d'un appel local) en communiquant le code de la E-CARTE CADEAU, dans les conditions prévues à l'article 5 des présentes. Dès lors que le CLIENT remet la E-CARTE CADEAU à un BÉNÉFICIAIRE, ce dernier accepte de plein droit les présentes conditions de vente et d'utilisation de la E-CARTE CADEAU.

Article 4. Durée de validité

La E-CARTE CADEAU a une durée de validité de 730 jours calendaires à compter de sa DATE D'ACTIVATION. La date d'expiration figure au sein de l'e-mail de confirmation de la COMMANDE de la E-CARTE CADEAU reçu par le CLIENT, ou le BÉNÉFICIAIRE le cas échéant. Au-delà de cette date, le solde non utilisé sera perdu et ne pourra en aucun cas être recredité ou faire l'objet d'une prolongation.

Article 5. Conditions d'utilisation de la E-CARTE CADEAU

5.1 La E-CARTE CADEAU est dématérialisée. Elle est présentée sous forme d'un code à 14 caractères (chiffres et lettres majuscules).

L'utilisation de la E-CARTE CADEAU comme titre de paiement repose sur l'usage du code communiqué dans l'e-mail de confirmation de la COMMANDE, que le CLIENT et/ou le BENEFCIARE doivent tenir secret. Le CLIENT et/ou BÉNÉFICIAIRE s'engagent également à prendre toutes les mesures propres à assurer la sécurité et la confidentialité dudit code. La SOCIÉTÉ ne pourra être tenue pour responsable en cas d'erreur de BÉNÉFICIAIRE et / ou du CLIENT, de perte ou vol du code, ou de l'usage frauduleux de ce code. A

5.2. La E-CARTE CADEAU permet de procéder à la réservation de prestations d'hébergement et de prestations annexes lorsque ces dernières sont réservées concomitamment à la réservation de la prestation d'hébergement. Il est expressément précisé que les prestations de transport, et notamment les prestations aériennes, ne pourront jamais être réservées avec la E-CARTE CADEAU. De même, le paiement de la réservation d'un séjour à forfait (transport + hébergement) ne pourra jamais être effectué avec une E-CARTE CADEAU.

La E-CARTE CADEAU ne pourra pas être utilisée en règlement d'une réservation d'hébergement ou de prestations annexes effectuée directement auprès de la réception d'un établissement.

La E-CARTE CADEAU ne peut pas être utilisée pour l'achat de E-CARTE CADEAU. La E-CARTE CADEAU est autorisée uniquement en règlement de réservations individuelles directes. Elle ne peut donc pas être acceptée pour le règlement de séjours en groupes, séminaires, ou ventes contractées indirectement auprès des partenaires.

La E-CARTE CADEAU ne peut en aucun cas être utilisée pour le paiement du dépôt de garantie réclamé au CLIENT ou au BENEFCIAIRE lors de son arrivée au sein de l'Etablissement.

La taxe de séjour payable par le CLIENT ou le BENEFCIAIRE lors de son arrivée au sein de l'établissement ne peut pas être payées avec la E-CARTE CADEAU.

5.3. Le BENEFCIAIRE ou le CLIENT peut procéder à la réservation de prestations avec la E-CARTE CADEAU sur le SITE ou via la centrale d'appels (0891 701 600, numéro surtaxé : 0,25 €/min + prix d'un appel local), pour toute réservation dans les établissements proposés à la réservation par la SOCIÉTÉ sur le SITE.

La E-CARTE CADEAU peut être utilisée en une ou plusieurs fois. Si après une réservation un reliquat subsiste sur la E-CARTE CADEAU, ce reliquat est valable pour toute autre réservation ultérieure, dans la limite de la date de validité de la E-CARTE CADEAU. En cas d'insuffisance du solde de la E-CARTE CADEAU pour couvrir une réservation, un versement complémentaire sera demandé au CLIENT ou au BÉNÉFCIAIRE afin de permettre de finaliser la réservation. Le CLIENT ou le BÉNÉFCIAIRE peut utiliser un maximum de trois (3) E-CARTE CADEAU en règlement d'une réservation sur le SITE, et un maximum de dix (10) E-CARTE CADEAU en règlement d'une réservation via la centrale d'appels (0891 701 600, numéro surtaxé : 0,25 €/min + prix d'un appel local).

En cas d'annulation d'une réservation effectuée en tout ou partie avec une ou plusieurs E-CARTE CADEAU, il est expressément entendu que la E-CARTE CADEAU utilisée pour le paiement ne sera en aucun cas recrédiée, le montant de la réservation annulée fera alors l'objet d'un avoir, édité au nom du BÉNÉFCIAIRE ou du CLIENT ayant effectué la réservation objet de l'annulation, dont la durée de validité sera celle de la date la plus proche entre (i) la date de validité initiale de la E-CARTE CADEAU et (ii) 1 an à compter de la date d'émission de l'avoir.

Pour toute réservations effectuées sur le SITE avec la E-CARTE CADEAU, les Conditions Générales de Vente de la SOCIÉTÉ sont applicables à la réservation de séjours.

Article 6 : Assistance – Contact

En cas de nécessité et pour toute question relative à la E-CARTE CADEAU post-COMMANDE, le CLIENT ou le BÉNÉFICIAIRE pourra contacter la SOCIÉTÉ via le numéro non surtaxé suivant +33(0) 173275591, du lundi au vendredi de 09h00 à 20h00, le samedi de 09h00 à 19h00 et les jours fériés de 09h00 à 17h00.

Le CLIENT ou le BÉNÉFICIAIRE pourra également contacter la SOCIÉTÉ via le formulaire de contact disponible à l'adresse suivante :

<https://contactariane.com/>

Ou , via un courrier adressé, par lettre recommandée avec avis de réception, à l'adresse suivante :

Groupe Pierre & Vacances Center Parcs - Service Relations Client APS - 11, rue de Cambrai - 75947 Paris cedex 19. A la suite d'une tentative préalable infructueuse de résolution du litige auprès du Services Relations Client formalisée par écrit, le CLIENT a la possibilité de recourir à une procédure de médiation en saisissant le Médiateur du Tourisme et du Voyage dont les coordonnées sont les suivantes :

MTV Médiation Tourisme Voyage

BP 80 303

75 823 PARIS Cedex 17

<http://mtv.travel>.

Il est également porté à la connaissance du CLIENT et du BÉNÉFICIAIRE que la Commission européenne a mis en place une plateforme pour le règlement amiable des litiges de consommation en ligne (RLL) accessible à cette adresse : <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Article 7 : Protection des données

Le CLIENT est amené à confier à la SOCIÉTÉ des informations le concernant au cours de la COMMANDE de la E-CARTE CADEAU réalisée par l'intermédiaire des SERVICE et dans les conditions visées à l'article 2 ci-dessus.

Il appartient au CLIENT de vérifier que les informations transmises lors de la COMMANDE, ou à tout autre moment, sont exactes et complètes. Pour le bon suivi du dossier, le CLIENT devra informer la SOCIÉTÉ immédiatement de toute modification des informations communiquées lors de la COMMANDE. Les informations collectées lors de la COMMANDE sont utilisées par les services internes de la SOCIÉTÉ à des fins de gestion administrative et commerciale pour le traitement de votre COMMANDE.

Toutes les informations demandées au CLIENT mais qui ne sont pas indispensables pour le traitement de la COMMANDE seront clairement précisées comme étant une indication facultative et le CLIENT sera libre de ne pas les renseigner et ce, sans

incidence sur la COMMANDE. Ces données peuvent également être utilisées dans le cadre d'opérations de prospection, avec le consentement du CLIENT.

En cas de transmission d'informations concernant des tiers (le BÉNÉFICIAIRE) le CLIENT s'engage à avoir l'autorisation expresse et préalable de la personne concernée pour communiquer à la SOCIÉTÉ ces informations. Aucune opération de prospection ne sera réalisée à l'attention du BÉNÉFICIAIRE sans consentement exprès et préalable de ce dernier.

Ces informations sont à destination exclusive de la SOCIÉTÉ, de ses éventuels sous-traitants, ainsi que, le cas échéant, de ses partenaires commerciaux, et seront conservées pendant tout le temps de la relation contractuelle puis archivées pour une durée de 5 ans. Les données utilisées dans le cadre d'opérations de prospection sont conservées jusqu'à 3 ans à compter de la fin du contrat ou sont supprimées sur demande du CLIENT.

Conformément au Règlement (UE) 2016/679 relatif à la protection des données à caractère personnel, le CLIENT dispose de droits d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition sur ses données, que vous pouvez exercer sur l'espace clients ou via le formulaire de contact visé à l'article 6. Une copie d'une pièce d'identité pourra être demandée au CLIENT. Pour plus d'information sur le traitement des données du CLIENT et l'exercice de ses droits, le CLIENT est invité à consulter la [politique de protection des données](#) de la SOCIÉTÉ ou en demander une version électronique par e-mail.

Article 8 : Violation des présentes - Suspension du SERVICE La SOCIÉTÉ se réserve le droit de refuser de fournir les prestations notamment en cas de :

1. violation des présentes Conditions générales de vente et d'utilisation du SERVICE ;
2. actions du CLIENT pouvant porter préjudice à la SOCIÉTÉ ou un tiers ;
3. maintenance du SITE qui le rend temporairement inutilisable. Il est entendu que la SOCIÉTÉ fera ses meilleurs efforts pour rendre le SITE à nouveau utilisable dans les meilleurs délais.
4. problèmes dû au réseau Internet.

Article 9 : Remboursement d'une E-CARTE CADEAU - Droit de rétractation – Garantie légale de conformité

9.1 Conformément aux dispositions de l'article L. 221-18 du Code de la consommation, le CLIENT dispose d'un délai de quatorze (14) jours, à compter de la réception de la E-CARTE CADEAU, si celle-ci n'a pas été utilisée, y compris partiellement, pour notifier à la SOCIÉTÉ sa volonté d'exercer son droit de rétractation, via le formulaire de contact disponible à l'adresse suivante :

<https://contactariane.com/> . Le CLIENT sera remboursé dans un délai de quatorze (14) jours à compter de la notification à la SOCIÉTÉ de sa volonté de se rétracter et après que la SOCIÉTÉ a vérifié que la E-CARTE CADEAU n'ait pas été utilisée. En cas d'utilisation de la E-CARTE CADEAU, même partiellement, avant l'expiration du délai de quatorze (14) jours, le CLIENT renonce expressément au bénéfice du droit de rétractation.

9.2 Garantie légale de conformité

Le consommateur a droit à la mise en œuvre de la garantie légale de conformité en cas d'apparition d'un défaut de conformité durant un délai de 365 jours à compter de la fourniture du contenu numérique ou du service numérique. Durant ce délai, le consommateur n'est tenu d'établir que l'existence du défaut de conformité et non la date d'apparition de celui-ci. La garantie légale de conformité emporte obligation de fournir toutes les mises à jour nécessaires au maintien de la conformité du contenu numérique ou du service numérique durant 365 jours. La garantie légale de conformité donne au consommateur droit à la mise en conformité du contenu numérique ou du service numérique sans retard injustifié suivant sa demande, sans frais et sans inconvénient majeur pour lui. Le consommateur peut obtenir une réduction du prix en conservant le contenu numérique ou le service numérique, ou il peut mettre fin au contrat en se faisant rembourser intégralement contre renoncement au contenu numérique ou au service numérique, si :

- 1° Le professionnel refuse de mettre le contenu numérique ou le service numérique en conformité ;
- 2° La mise en conformité du contenu numérique ou du service numérique est retardée de manière injustifiée ;
- 3° La mise en conformité du contenu numérique ou du service numérique ne peut intervenir sans frais imposés au consommateur ;
- 4° La mise en conformité du contenu numérique ou du service numérique occasionne un inconvénient majeur pour le consommateur ;
- 5° La non-conformité du contenu numérique ou du service numérique persiste en dépit de la tentative de mise en conformité du professionnel restée infructueuse.

Le consommateur a également droit à une réduction du prix ou à la résolution du contrat lorsque le défaut de conformité est si grave qu'il justifie que la réduction du prix ou la résolution du contrat soit immédiate. Le consommateur n'est alors pas tenu de demander la mise en conformité du contenu numérique ou du service numérique au préalable. Dans les cas où le défaut de conformité est mineur, le consommateur n'a droit à l'annulation du contrat que si le contrat ne prévoit pas le paiement d'un prix. Toute période d'indisponibilité du contenu numérique ou du service numérique en vue de sa remise en conformité suspend la garantie qui restait à courir jusqu'à la

fourniture du contenu numérique ou du service numérique de nouveau conforme. Ces droits résultent de l'application des articles L. 224-25-1 à L. 224-25-31 du Code de la consommation.

Le professionnel qui fait obstacle de mauvaise foi à la mise en œuvre de la garantie légale de conformité encourt une amende civile d'un montant maximal de 300 000 euros, qui peut être porté jusqu'à 10 % du chiffre d'affaires moyen annuel (article L. 242-18-1 du Code de la consommation).

Le consommateur bénéficie également de la garantie légale des vices cachés en application des articles 1641 à 1649 du Code civil, pendant une durée de deux ans à compter de la découverte du défaut. Cette garantie donne droit à une réduction de prix si le contenu numérique ou le service numérique est conservé, ou à un remboursement intégral contre renonciation au contenu numérique ou au service numérique.

Articles 10. Limites de garanties

La SOCIÉTÉ ne peut garantir le fonctionnement ininterrompu du SERVICE et ne peut être responsable des indisponibilités, suspensions, dysfonctionnements du SERVICE, notamment lors de sa maintenance, de sa mise à jour ou en cas de problème dû au réseau Internet. La SOCIÉTÉ met en œuvre des moyens conformes à l'état de l'art destinés à éviter toute modification frauduleuse de la E-CARTE CADEAU. Toutefois, le CLIENT reconnaît que la SOCIÉTÉ ne saurait être tenue pour responsable des dommages qui ne résultent pas de son fait et notamment tous les dommages consécutifs à :

- des intrusions ou des altérations frauduleuses effectuées par des tiers non autorisés dans le SERVICE ;
- des temps de réponse anormalement longs ou à un fonctionnement ralenti du SERVICE ;
- des pertes, des détériorations ou une destruction accidentelle des données constituant la E-CARTE CADEAU.

-

Dans les cas visés ci-avant, la SOCIÉTÉ ne pourra voir sa responsabilité engagée qu'à la condition que soit rapportée la preuve d'un manquement fautif de sa part. En tout état de cause, la SOCIÉTÉ ne sera pas responsable des dommages indirects subis par le CLIENT ou le BENEFICIAIRE ou par tout tiers du fait du CLIENT, notamment les pertes financières et/ou de revenus et/ou de bénéfices et/ou de profit espéré et/ou de chance et/ou des troubles à l'image. Toute information ou conseil fourni par la SOCIÉTÉ ne saurait être interprété comme une quelconque garantie.

Article 11. Juridiction applicable

Les présentes conditions générales de vente et d'utilisation du SERVICE et les relations contractuelles entre la SOCIÉTÉ et le CLIENT sont régies par le droit français. Toute contestation née de l'application ou de l'interprétation des conditions générales de vente et d'utilisation du SERVICE et / ou de la E-CARTE CADEAU relève de la compétence des juridictions de Paris, sans préjudice des dispositions des règles de compétence d'ordre public au bénéfice des consommateurs.