

Proposition de schéma pluriannuel de mise en accessibilité Center Parcs

2025-2027

1. Contexte et objectifs

1.1 État des lieux

- **Taux de conformité actuel** : 47% (audit RGAA réalisé en juin 2025)
- **Objectif 2025** : Atteindre plus de 50% de conformité d'ici fin 2025
- **Objectif 2027** : Taux de conformité RGAA $\geq 75\%$

1.2 Enjeux stratégiques

L'accessibilité numérique constitue un pilier essentiel de l'expérience client Center Parcs, garantissant l'accès aux services de réservation pour tous les utilisateurs, notamment les personnes en situation de handicap. Cette démarche s'inscrit dans la politique RSE du groupe et dans le respect des obligations légales.

2. Gouvernance et organisation

2.1 Référent accessibilité numérique

- **Rattachement** : Direction technique/numérique
- **Missions** :
 - Pilotage de la mise en conformité
 - Formation des équipes
 - Contrôle qualité et audits
 - Interface avec les prestataires

2.2 Équipe projet (équipe à définir)

- **Chef de projet accessibilité / Référent accessibilité numérique**
- **Développeurs référents**

3. Plan d'actions 2025 : Correctifs critiques / taux + 50%

Phase 1 : Corrections critiques (Q3-Q4 2025)

Gain estimé : +3% de conformité

Erreurs bloquantes du parcours de réservation

1. Outil de sélection des dates (Q3)

- Double approche : saisie manuelle + calendrier
- Navigation clavier complète
- Effort : à définir (estimation 10j dev + tests)

2. Fenêtres modales (Q3)

- Implémentation pattern dialog ARIA
- Gestion focus et navigation
- Effort : à définir (estimation 8j développeur + tests)

3. Boutons header/footer (Q3-Q4)

- Remplacement spans par boutons natifs
- Ajout attributs ARIA complets
- Effort : à définir (estimation 8j développeur + tests)

4. Listes déroulantes (Q4)

- Migration vers <select> natifs
- Pattern combobox si customisation nécessaire
- Effort : à définir (estimation 6j développeur + tests)

Phase 2 : Quick Wins (Q4 2025)

Gain estimé : +10% de conformité

Priorité 1 - Actions immédiates (Q4)

Action	Pages concernées	Eff	Impact
Supprimer maximum-scale=1 dans viewport	10	1j	Zoom utilisateurs
Ajouter title aux iframes vidéo	3	0,5	Compréhension contenu
Corriger titres de page "untitled"	5	1j	Navigation/SEO
Masquer iframe décorative (aria-hidden)	1	0,5	Pollution lecteurs d'écran
Corriger balisage FAQ (<p> → CSS)	1	1j	Structure sémantique
Traduire aria-label anglais	5	2j	Compréhension utilisateurs FR

Priorité 2 - Actions à effort modéré (Q4)

Action	Pages concernées	Effort	Impact
Fond opaque texte sur image	3	3j	Lisibilité
Dimensionnement CSS vidéos	3	2j	Responsive
Prix barrés avec <ins>/	4	2j	Compréhension modifications

4. Transition CMS (Octobre 2025 - Juin 2026)

4.1 Intégration accessibilité dès la conception

Phase de spécification (Oct-Nov 2025)

- **Audit du nouveau CMS** : évaluation accessibilité native
- **Spécifications techniques** : garde-fou critères RGAA obligatoires
- **Cahier des charges prestataire** : intégration de l'accessibilité dans les clauses
- **Formation équipe projet** : sensibilisation RGAA

Phase de développement (Déc 2025 - Mar 2026)

- **Design system accessible** : composants conformes RGAA
- **Tests continus** : validation accessibilité à chaque sprint

- **Recette accessibilité** : critères d'acceptation obligatoires
- **Documentation** : guides d'utilisation accessible

Phase de migration (Avr-Juin 2026)

- **Migration progressive** : priorisation pages critiques
- **Tests utilisateurs** : inclusion personnes handicapées
- **Audit intermédiaire** : validation conformité
- **Formation rédacteurs** : création de contenu accessible

5. Plan d'actions 2026-2027

2026 : Consolidation nouveau CMS

- **Q1-Q2** : Finalisation migration CMS accessible
- **Q3** : Audit RGAA complet du nouveau site
- **Q4** : Corrections post-audit et optimisations

Objectif 2026 : 65% de conformité

2027 : Conformité avancée

- **Q1** : Corrections finales et optimisations
- **Q2** : Tests utilisateurs en situation de handicap étendus
- **Q3** : Audit de conformité final
- **Q4** : Certification et communication

Objectif 2027 : $\geq 75\%$ de conformité

6. Formation et sensibilisation

6.1 Plan de formation 2025-2027

Formations initiales (2025)

- **Équipe développement** : Formation RGAA (2j) - 1er semestre
- **Équipe design** : Conception accessible (1j) - 1er semestre
- **Rédacteurs web** : Contenus accessibles (0,5j) - 2ème semestre
- **Équipe projet CMS** : Accessibilité dans les projets (1j) - Q4

Formations continues

- **Webinaires trimestriels** : veille accessibilité
- **Ateliers pratiques** : tests avec utilisateurs handicapés
- **Certification référents** : expert RGAA (1 personne/an)
- **Learning Community** : intégration d'un module d'accessibilité à la formation

6.2 Sensibilisation

- **Newsletter interne** : bonnes pratiques mensuelles
- **Personas handicap** : intégration dans les méthodes UX
- **Ateliers interactifs** : animations de sensibilisation

7. Moyens techniques et outillage

7.1 Outils d'évaluation

- **Outils automatiques** : Wave, Lighthouse
- **Tests manuels** : grilles RGAA, lecteurs d'écran PC et mobile
- **Tests utilisateurs** : partenariat associations handicap ?

7.2 Ressources externes

- **Audit complet RGAA annuel** : prestataire spécialisé (10k€/an)
- **Conseil expert** : accompagnement ponctuel (+20k€/an)
- **Formation spécialisée** : organismes certifiés (+10k€/an)

8. Contrôle et suivi

8.1 Indicateurs de performance

- **Taux de conformité RGAA** : objectif +4% par trimestre
- **Temps de correction** : 30j max pour erreurs critiques
- **Formation équipes** : 100% personnel sensibilisé

8.2 Reporting

- **Tableau de bord trimestriel** : suivi indicateurs
- **Rapport annuel** : bilan et perspectives
- **Communication** : publication déclaration accessibilité

9. Calendrier de mise en œuvre

2025

Période	Actions prioritaires	Livrable
Q3	Corrections critiques (dates, modales) + Formation équipes	+2% conformité
Q4	Quick wins priorité 1 & 2 + Corrections critiques restantes + Spécifications CMS	+2% conformité + Cahier des charges

2026

Période	Actions prioritaires	Livrable
Q1-Q2	Développement CMS accessible	Plateforme conforme
Q3	Migration et audit intermédiaire	Site migré
Q4	Corrections post-audit et optimisations	+15% conformité (65% total)

2027

Période	Actions prioritaires	Livrable
Q1-Q2	Optimisations finales + Tests utilisateurs étendus	Site optimisé
Q3	Audit de conformité final	Certification
Q4	Communication et documentation	Conformité ≥75% atteinte

Ce schéma sera actualisé annuellement en fonction des évolutions réglementaires, technologiques et des retours d'expérience.