



ALLGEMEINE NUTZUNGS- UND TEILNAHMEBEDINGUNGEN DES TREUEPROGRAMMS „FRIENDS“ VON CENTER PARCS („ANB“)

1. ZWECK DES PROGRAMMS

Das Treueprogramm „FRIENDS“ (nachfolgend das „Friends-Treueprogramm“) wurde von Center Parcs (nachfolgend „Center Parcs“) eingerichtet, um seine Kunden (nachfolgend die „Kunden“) durch die Gewährung verschiedener Vorteile (nachfolgend die „Vorteile“) zu belohnen, die nachstehend näher beschrieben sind. Das Friends-Treueprogramm ist kostenlos und steht allen teilnahmeberechtigten Kunden (siehe Ziffer 2) ab der ersten Buchung eines Aufenthalts (nachfolgend der „Aufenthalt“) in einem der teilnehmenden Center Parcs-Parks (nachfolgend der „Park“) zur Verfügung. Sofern Kunden sich nicht nachträglich vom Friends-Treueprogramm abmelden, werden sie automatisch mit der Buchung ihres ersten Aufenthalts in das Programm aufgenommen. Eine Abmeldung durch den Kunden kann jederzeit erfolgen.

Diese Allgemeinen Nutzungsbedingungen (nachfolgend „ANB“) regeln die Nutzungs- und Teilnahmebedingungen des Friends-Treueprogramms sowie die Vergabe der Vorteile. Sie sind im Kundenbereich „My CP“ (nachfolgend der „Kundenbereich“) auf der Website www.centerparcs.de verfügbar und für alle Personen verbindlich, die am Friends Treueprogramm teilnehmen.

Das Friends-Treueprogramm belohnt Kundenbuchungen durch das Erreichen von Treueabzeichen (nachfolgend „Abzeichen“), die je nach Erreichen bestimmter Stufen (nachfolgend „Stufen“) exklusive Vorteile bieten. In den nachfolgenden Nutzungs- und Teilnahmebedingungen („ANB“) sind die Voraussetzungen zum Erreichen von Treue-Abzeichen, Stufen sowie der damit verbundenen Vorteile geregelt.

2. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich natürliche, geschäftsfähige Personen, die volljährig sind.

Nicht teilnahmeberechtigt sind insbesondere: Mitarbeiter der CP Holding und sämtlicher Tochtergesellschaften, im Rahmen eines Vertragsverhältnisses untergebrachte Dienstleister, Programmpartner, die Vorteile erbringen, indirekte Kunden, Kunden der Sunparks-Parks, Eigentümer von im Park errichteten Ferienhäusern sowie Besucher mit Tagespass.

Center Parcs behält sich das Recht vor, jederzeit Kunden aus dem Friends-Treueprogramm auszuschließen, der die Bedingungen dieser ANB nicht erfüllt.

Treue-Abzeichen werden ausschließlich dem Inhaber des Kundenkontos zugeordnet, über welches die Aufenthalte gebucht werden.

Um am Friends-Treueprogramm teilnehmen zu können, muss der Kunde seinen Aufenthalt über die Website centerparcs gebucht haben oder über das Customer Care Center buchen. Buchungen, die vor diesem Datum vorgenommen wurden, unterliegen weiterhin den zum Zeitpunkt der Buchung geltenden Allgemeinen Verkaufsbedingungen sowie dem damaligen Treueprogramm und berechtigen nicht rückwirkend zum Zugang zum neuen Friends Programm.

Das Friends-Treueprogramm gilt für alle Center Parcs-Parks, die von den in Ziffer 11 genannten Unternehmen betrieben werden, mit Ausnahme des Parks Terhills Resort (Belgien) sowie der Center Parcs (Operating Company) Limited.

Die Gewährung der Vorteile setzt voraus, dass der Kunde gültige postalische und/oder elektronische Kontaktdaten übermittelt. Sofern diese Angaben nicht mitgeteilt werden, erkennt der Kunde an und akzeptiert, dass er weder über die Gewährung seiner Vorteile informiert werden kann noch folglich in den Genuss dieser Vorteile kommt.

Werden für denselben Aufenthaltszeitraum mehrere Reservierungen für unterschiedliche Unterkünfte vorgenommen, gelten diese im Rahmen des Friends-Treueprogramms als ein einziger Aufenthalt.

Jede Verlängerung eines bestehenden Aufenthalts, unabhängig davon, ob sie zu einer oder mehreren zusätzlichen Reservierungen führt, gelten ebenfalls als ein einziger Aufenthalt im Sinne des Friends-Treueprogramms. Erfüllt der Kunde die oben genannten Bedingungen, ist er berechtigt, die Treuvorteile zu nutzen.

3. DEM PROGRAMM GEWIDMETER KUNDENBEREICH

Kunden haben über ihren Kundenbereich Zugang zu einem speziellen Bereich, der sämtliche Informationen zum Friends-Treueprogramm enthält, einschließlich der erworbenen Abzeichen, der erreichten bzw. noch zu erreichenden Stufen, der erhaltenen Vorteile sowie der jeweiligen Nutzungsbedingungen.

4. VERGABE VON ABZEICHEN

Jeder Kunde erhält automatisch ein „Erste Knospe“-Abzeichen bei seiner ersten Buchung, sofern der Aufenthalt über berechnete Kanäle gebucht wurde und der Aufenthalt stattgefunden hat.

Weitere Abzeichen und die jeweiligen Stufen werden wie folgt freigeschaltet:

Abzeichen „Treuer Abenteurer“:

Stufe 1: Nach 2 absolvierten Aufenthalten

Stufe 2: Nach 7 absolvierten Aufenthalten

Stufe 3: Nach 15 absolvierten Aufenthalten

Die jeweilige Stufe wird am Tag nach dem letzten Aufenthaltstag des 2., 7. bzw. 15. Aufenthalts jeweils freigeschaltet.

Abzeichen „Horizontjäger“:

Stufe 1: Zwei Aufenthalte in zwei verschiedenen Ländern

Stufe 2: Vier Aufenthalte in vier verschiedenen Ländern

Die jeweilige Stufe gilt ab dem Tag der Buchung des Aufenthalts im zweiten bzw. vierten unterschiedlichen Land, sofern dieser Aufenthalt tatsächlich stattfindet.

5. ART DER VORTEILE

Die Vergabe und Nutzung der Vorteile hängen von den erworbenen Abzeichen und freigeschalteten Stufen ab. Die Vorteile werden vorbehaltlich ihrer Verfügbarkeit gewährt. Sie werden im Kundenbereich angezeigt und können eine Gültigkeitsdauer sowie spezifische Nutzungsbedingungen aufweisen.

Center Parcs kann die Verfügbarkeit der Vorteile nicht garantieren. Im Falle der Nichtverfügbarkeit wird dem Kunden ein ähnlicher Vorteil angeboten, ausgenommen Vorteile zur bevorzugten Lage des Ferienhauses sowie einzelner Parkaktivitäten, deren Verfügbarkeit begrenzt ist.

Vorteile sind weder umtauschbar noch erstattungsfähig und stellen kein Zahlungsmittel dar.

Eine Übertragung der Vorteile an Dritte – auch innerhalb des Haushalts – ist ausgeschlossen.

Vorteile können nicht für den Aufenthalt genutzt werden, der zu ihrer Vergabe geführt hat, sondern nur für den darauffolgenden Aufenthalt des Kunden.

Zu den Vorteilen gehören insbesondere (nicht abschließend):

- Exklusive Angebote und Rabatte
- Angebote und Geschenke von Partnerunternehmen
- Vorabzugang zu Neueröffnungen
- Früher Check-in
- Park-Sammlerstücke
- Bevorzugte Ferienhauslage
- Guthaben für Aktivitäten
- Gutscheine
- Überraschungen

Weitere Details ergeben sich aus programmspezifischen Mitteilungen.

Sämtliche Vorteile sind nicht umtauschbar, nicht erstattungsfähig und berechtigen nicht zu finanzieller Kompensation, auch nicht bei Nichtnutzung und sind nicht übertragbar.

6. NUTZUNG DER ERWORBENEN VORTEILE

Alle im Rahmen des Friends-Treueprogramms gewährten Vorteile stehen unter Verfügbarkeitsvorbehalt und können jederzeit ohne Vorankündigung geändert, pausiert oder zurückgezogen werden.

Die detaillierten Nutzungsbedingungen werden den Kunden per E-Mail oder per Post mitgeteilt.

a. Angebote und Rabatte

Der Kunde erhält gelegentlich besondere Angebote und exklusive Preisnachlässe. Zur Einlösung muss der übermittelte Code bei der Buchung des Folgeaufenthalts eingegeben werden. Eine nachträgliche Einlösung ist ausgeschlossen.

b. Angebote und Geschenke von Partnerunternehmen

Vorteile von Programmpartnern sind ausschließlich gemäß den übermittelten Bedingungen (Code, Link, Abholverfahren etc.) nutzbar. Der Partner ist allein für die ordnungsgemäße Erbringung seiner Leistung verantwortlich.

c. Vorabzugang zu Neueröffnungen

Der Kunde kann einige Tage vor der offiziellen Parkeröffnung exklusiv bestimmte Center Parcs-Angebote buchen. Der Kunde wird vorab per E-Mail oder per Post über dieses Angebot und den dazugehörigen Gutscheincode informiert. Diese Vorteile sind nicht garantiert, nicht kombinierbar und abhängig von der Verfügbarkeit. Wird der Code bei der Buchung falsch eingegeben, erscheint eine Fehlermeldung. Das Angebot kann nicht rückwirkend angewendet werden.

d. Früher Check-in

Der Vorteil „Early Check-in“ ermöglicht einen vorzeitigen Zugang zur Unterkunft und wird automatisch für berechnete Mitglieder angewendet. Ein Anspruch auf den Early Check-in besteht nicht.

Ab dem 9. Dezember 2025 wird der Vorteil „Early Check-in“ automatisch ausschließlich für Buchungen hinzugefügt, die bis spätestens 7 Tage vor dem Anreisedatum vorgenommen werden.

Für bestehende Buchungen, einschließlich solcher, die vor dem 9. Dezember 2025 oder am Tag der Anreise selbst vorgenommen wurden, gilt keine Buchungsvorlaufzeit: Der Vorteil „Early Check-in“ bleibt gemäß den zum Zeitpunkt der Buchung geltenden Regelungen gewährt.

Der Vorteil „Early -Check-in“ ist nicht verfügbar für Aufenthalte in den Anlagen Villages Nature Paris (F) und Terhills Resort (B), für Unterkünfte mit einer Kapazität von mehr als 8 Personen in allen Anlagen in Europa sowie für besondere Unterkünfte, Wellness-Hotelsuiten (Park Zandvoort) und Ferienhäuser der Kategorie „Neue Generation“ (Bispinger Heide). Der Early Check-in unterliegt einem parkabhängigen, begrenzten Kontingent. Ist der Vorteil nicht verfügbar, kann er nicht angeboten werden.

e. Park-Sammlerstücke

Kunden erhalten Sammelobjekte, die an der Rezeption gegen Vorlage der Kundendaten abgeholt werden können – vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Zur Abholung genügt es, sich im Shop & Smile-Geschäft zu melden, mit Ausnahme der Parks Park Bostalsee (DE), Les Landes de Gascogne (FR), Parc Sandur (NL) und Nordborg Resort (DK), wo das Geschenk direkt an der Rezeption abgeholt werden muss.

f. Bevorzugte Gratis-Wunschlage

Der Kunde kann im Rahmen von Aktionen eine bevorzugte Ferienhauslage wählen. Die Umsetzung erfolgt nach Möglichkeit, ist jedoch nicht garantiert.

g. Guthaben für Aktivitäten

15 € Guthaben für Aufenthalte ab zwei Nächten in den europäischen Parks (ausgenommen Terhills Resort). Die Liste der verfügbaren Aktivitäten ist nicht vertraglich bindend und kann je nach Park variieren oder ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Das Aktivitäten-Guthaben ist für Spa Deep Nature- und Gametown-Aktivitäten strikt ausgeschlossen. Das Guthaben ist persönlich, nicht übertragbar, nur während des Aufenthalts nutzbar und nicht erstattungsfähig.

h. Gutscheine

Nach jedem 15. Aufenthalt erhält der Kunde einen Gutschein im Wert von 800 € brutto, gültig für 12 Monate. Er ist persönlich, nicht übertragbar, nicht erstattungsfähig. Der Gutschein kann für alle Center Parcs-Angebote verwendet werden, mit Ausnahme von Partnerangeboten, auf die er nicht angewendet werden kann. Der mit dem Gutschein verbundene Code muss zum Zeitpunkt der Buchung eingegeben werden, unabhängig davon, ob die Buchung über die Center Parcs-Website oder über das Customer Care Center erfolgt. Wird ein mit diesem Gutschein gebuchter Aufenthalt storniert, gelten unsere allgemeinen Stornierungsbedingungen gemäß der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Center Parcs. Sofern durch die Stornierung ein Rückerstattungsanspruch entsteht, erhält der Kunde im Kundenbereich einen neuen Gutschein über den entsprechenden Erstattungsbetrag zu den gleichen Bedingungen.

i. Überraschungen

Kunden können gelegentliche individuelle Überraschungen erhalten. Diese sind nicht garantiert und ebenfalls weder übertragbar noch erstattungs- oder umtauschfähig.

7. ÄNDERUNG DER BEDINGUNGEN ODER BEENDIGUNG DES PROGRAMMS

Center Parcs behält sich vor, diese ANB jederzeit zu ändern, einschließlich der Bedingungen für Abzeichen und Stufen sowie der Art der Vorteile. Center Parcs kann das Programm auch vollständig einstellen. Kunden werden hierzu per E-Mail informiert.

Änderungen gelten als akzeptiert, sofern der Kunde nicht binnen 30 Tagen schriftlich widerspricht. Ein Widerspruch führt zur Beendigung der Teilnahme. Die Teilnahme am Friends-Treueprogramm kann jederzeit im Kundenbereich „My CP“ beendet werden.

8. ERHEBUNG UND VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

Die im Rahmen des Programms erhobenen Daten werden von CP DISTRIBUTION und CENTER PARCS EUROPE BV als gemeinsame Verantwortliche verarbeitet.

Zweck der Verarbeitung ist die Verwaltung des Friends-Treueprogramms, einschließlich der Vergabe personalisierter Vorteile.

Verarbeitete Daten: Die mit einem Sternchen als verpflichtend gekennzeichneten Informationen sind erforderlich für (i) die Registrierung und Teilnahme am Friends-Treueprogramm sowie (ii) die Bereitstellung personalisierter Informationen zum Zweck der Vergabe von Abzeichen, Levels und Vorteilen. Die Nichtbereitstellung als optional gekennzeichnete Informationen beeinträchtigt die Teilnahme am Friends-Treueprogramm nicht, kann jedoch die Relevanz der vergebenen Vorteile einschränken.

Empfänger: Die erhobenen Informationen werden von Center Parcs in dessen internen Abteilungen gespeichert, verarbeitet und übertragen, die im Namen mehrerer Unternehmen der Pierre & Vacances Center Parcs-Gruppe handeln (gemeint sind PIERRE & VACANCES SA und deren Tochtergesellschaften), sowie an die Programmpartner, die für die Bereitstellung der Vorteile verantwortlich sind. Diese Partner können nur zu den oben genannten Zwecken und gemäß den Anweisungen der internen Abteilungen der Pierre & Vacances Center Parcs-Gruppe (nachfolgend „PVCP-Gruppe“) auf die personenbezogenen Daten der Kunden zugreifen. Daten werden nicht außerhalb der Europäischen Union übermittelt.

Widerspricht ein Kunde der Erhebung, Speicherung oder Übermittlung – ob ins Ausland oder nicht – seiner für die Verwaltung des Friends-Treueprogramms erforderlichen personenbezogenen Daten, wären Center Parcs und seine Partner nicht in der Lage, die im Rahmen des Friends-Treueprogramms angebotenen Vorteile bereitzustellen. Jeder Kunde hat ein streng persönliches Recht auf Zugang zu den ihn betreffenden Informationen sowie auf deren Berichtigung und Widerspruch aus legitimen Gründen.

Dieses Recht kann ausgeübt werden, indem eine Anfrage über die Seite <https://contactariane.centerparcs.de> eingereicht oder ein Einschreiben mit Rückschein an folgende Adresse gesendet wird: Groupe Pierre & Vacances C – DPO Service – 11, rue de Cambrai – 75947 Paris Cedex 19.

Die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten, wie oben beschrieben, erfolgt in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie von Center Parcs, die hier abrufbar ist : https://www.centerparcs.de/de-de/datenschutz_ms

9. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG UND GEWÄHRLEISTUNGSAUSSCHLUSS

Center Parcs verpflichtet sich, besonders darauf zu achten, dass die Informationen zum Friends-Treueprogramm korrekt sind und regelmäßig aktualisiert werden. Allerdings können fehlerhafte Angaben oder Auslassungen auftreten, insbesondere aufgrund von Tippfehlern oder Layoutfehlern. Sofern der Kunde Fehler bemerkt, wird er gebeten, diese zu melden, damit die entsprechenden Korrekturen vorgenommen werden können. Center Parcs kann keinen ununterbrochenen Zugang zum Bereich des Friends-Treueprogramms gewährleisten und auch nicht garantieren, dass keine Fehler auftreten. Der Dienst kann aufgrund von Wartungsarbeiten oder Reparaturen, Softwareproblemen, Störungen des Internetdienstes oder anderen unvorhergesehenen Umständen unterbrochen werden. Center Parcs kann nicht haftbar gemacht werden für (i) Schäden, die aus den von seinen Partnern erbrachten oder zu erbringenden Vorteilen entstehen oder damit in Verbindung stehen; (ii) Schäden, die sich aus Änderungen der AGB oder der Beendigung des Friends-Treueprogramms ergeben

Für den Fall, dass Center Parcs oder einer seiner Partner einem Kunden einen Vorteil zu Unrecht verweigert hat: Eine Reklamation zur Gewährung des zu Unrecht verweigerten Vorteils kann über den Online-Bereich an den Kundenservice gerichtet werden: <https://contactariane.centerparcs.de> oder per Einschreiben mit Rückschein an: Groupe Pierre & Vacances C-Service Relations Clientèle APS - 11, rue de Cambrai - 75947 Paris Cedex 19.

Jeglicher Betrug/Betrugsversuch oder jegliche Nichtbeachtung der ANB durch einen Kunden kann zu dessen Ausschluss aus dem Programm führen; Center Parcs behält sich gegebenenfalls das Recht vor, geeignete rechtliche Schritte gegen ihn einzuleiten.

10. VORRANG DER VERKAUFSBEDINGUNGEN

Diese ANB ergänzen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Center Parcs. Im Falle eines Widerspruchs haben die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Vorrang.

Die ANB können jederzeit über den folgenden Link abgerufen werden ; https://www.centerparcs.de/de-de/allgemeine-geschäftsbedingungen_ms

Die ANB wurden veröffentlicht am 01.12.2025 und ersetzen alle früheren Fassungen.

11. ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Das Programm wird von CENTER PARCS EUROPE BV verwaltet, einem nach niederländischem Recht gegründeten Unternehmen mit Sitz in Rivium Boulevard 213, 2909 LK (Postfach 5052, 2900 EB) Capelle aan den IJssel, Niederlande, eingetragen im Handelsregister unter der Nummer BCE 34136068. Innegemeinschaftliche Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: NL 80907376601. APE 7912Z. Center Parcs (Operating Company) Limited und die sich in England und Irland vorhandenen Parcs nehmen nicht am Friends-Treueprogramm teil. Das Terhills Resort by Center Parcs in Belgien nimmt ebenfalls nicht am Friends-Treueprogramm teil.